

燙金的中概股 股價漲幅四成三

撰文·簡秀蓉

# 光群雷射在千億包香菸上烙印商機

光群雷射差一點就保持十八年穩賺不賠的優良紀錄，卻栽在二〇〇三年時巨額虧損三億四千九百多萬元；但學費沒白繳，這次跌跤，董事長郭維武從三億四千九百萬的一堂課中，學到教訓，重新出發。

**光**群雷射寂靜了三年，因七月三日宣布與全球最大印刷包裝集團Amcor合作而暴紅起來，里昂、瑞銀、統一證等相繼拜訪，七月五日股價也來到今年

最高點二十四·六元，與二月的十三·九元最低點相比，漲幅高達四成三。

一九八八年創立，光群雷連續獲利十五年，是大家眼中的績優生。但二〇〇三年，績優生卻淪為問題學生，拖累光群雷的正是轉投資公司光峰科技。若沒有這次事件，光群雷射差一點就可以保持十八年穩賺不賠的優良紀錄，這惟一次跌跤，董事長郭維武可是摔得鼻青臉腫。

**擴張速度太快致轉盈為虧**

一九九六年，光群雷成立



對郭維武（左）在03年因公司巨額虧損造成的個性轉變，公司發言人陳國華（右）可說極為清楚。

光電事業部，從事液晶（LCD）投影機等光學產品研發；光電部門一直不賺錢，後來切割獨立為光峰公司，〇三年巨額虧損三億四千九百萬元。郭維武說，「太

順讓自己陷入危機。」連續賺了十幾年的錢，內部拓展太快、轉投資失利，外部又遇上SARS，一年蒸發掉三分之一個資本額，也終結連賺十五年的金紀錄。

父親是公務員，母親是家庭主婦，郭維武的成長過程十分順遂，一路念到博士。「〇三年賠掉三億四千九百萬元，可以說是你人生惟一的挫敗嗎？」郭維

## 光群雷射 profile

成立：1988年

負責人：郭維武

資本額：10.55億元

營收比重：雷射材料紙82.50%

其他11.58%

雷射商標貼紙5.92%

近五年EPS：



攝影：吳東岳



菸盒的雷射包材是光群雷射主要營收來源。

武想都沒想，毫不猶豫回答是，但是慘敗的烙印，對郭維武再登峰頂有絕對助益。

賠掉三億四千九百萬元，郭維武開始失眠，他甩甩頭說：「二股虧二·二八元，壓力真的很大！」在自己爆裂前，他在新竹科學園區街道跑起來。

跑步讓一個人無法思考，跑完也好睡多了。「碰到事情一定其來有自，不會沒有原因。」郭維武分析，會賠三億四千九百萬元純粹是擴張太快，畢竟本業賺錢，競爭力不是問題。

「太順了！」光群雷的發展就像郭維武的人生，開始創業就賺錢。而自創立到二〇〇一年上市是第一階段，當時郭只做該做的事情，賺多賺少而已。

上市之後資源多、運籌帷幄，公司快速擴充至十四處據點、九座工廠。兩年間，平均每股稅後純益保持在二元以上，但爬得高，摔得也痛。

郭維武個性獨立，小學就養成自我管理的好習慣，該做什麼事清清楚楚，不須父母擔心；「既然要做就做好，要提前做好要有計畫。」光群雷前面十五年就像他的求學階段，打下好的能力與人脈基礎。

一帆風順的郭維武沒想到自己有一天也需要人家幫忙。上市錢不斷進來，光群雷的加速成長，反而導致漸露敗相，郭維武後來分析，一是力不從心；二是方法不對。

郭維武痛定思痛，迅速做出兩大決策。一是改善財務結構，除將之前發行的海外可轉換公司債（COB）結清外，也找中華開發、交通銀行投入新資金；二是國際化。這兩大策略正來自於郭維武一個頓悟——能力有限。

既然想做大事業，就要有大能力，任何事都可能需要別人奧援。上過一堂近三·五億元的課，郭維武想通這一點，修正自己「太獨立」、「太擴張」個性。〇四年策略奏效，每股稅後純益〇·五八元，光群雷很快又站了起來。

今年六月中旬引進日本投資銀行BSI株式會社資金後，七月初Anco投資一千三百五十萬美元（約合新台幣四億二千萬元）參與光群雷的私募和中國子公司的增資，引進外資動作頻頻，拉高光群雷格局。

### 黑菸多 雷射標成安全保鏢

目前集團有六成營收來自中國，二四六一代碼從電子股變身百分之百新中概股，中國廠競爭力格外重要。中國光群雷主要

訂單來自香菸包裝；雖然也做一億六千萬瓶酒類商標，但相較於一千二百億包裝菸品，酒就不算什麼了。

雷射包材以面積計價，一瓶酒頂多賺一張商標錢，但香菸不同。中國黑新貨充斥，人民習慣購買有雷射的封口，故每包菸的塑膠膜封口一定要雷射處理，拆完塑膠膜，外殼燙金也要雷射處理，對岸人特愛亮眼包裝，就連十包裝外盒也要很閃亮。菸抽得有多兇，雷射包材需求就有多大，光群雷就從中取利。

認識郭維武的人都知道他變了很多，巨額虧損成了人生分水嶺：以前他是擴張型戰將，現在比較不會衝過頭；以前生活作息不正常，現在正常；以前不運動，現在一周跑步四天。

光群雷六月合併營收二億五千七百萬元，年增率四一·五六%，郭維武說，中國市場好到二〇一〇年沒問題。

雖然光群雷開始有鴨子划水，重拾績優生條件之味道，投資人還是應該留意石油價格變動，加上光群雷漲幅已大，小心套在高點。

