

2024

企業永續報告書

ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



K LASER



目錄

經營者的話	01
-------	----

編輯方針	02
------	----

一.利害關係人議合	04
1.1 永續推行委員會	04
1.2 確認利害關係人	05
1.3 溝通管道與關注議題	06
1.4 鑑別重大主題	07
1.5 永續發展目標	11

二.關於光群雷射	12
2.1 公司簡介	12
2.2 經營理念	16
2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統	17
2.4 參與外部組織	17

三.誠信治理	18
3.1 治理實務	18
3.1.1 董事會	19
3.1.2 功能性委員會	21
3.1.3 內部稽核	23
3.1.4 倫理誠信	24
3.2 風險管理	25
3.3 法規遵循	28
3.4 營運績效	29

3.5 產品服務	31
3.5.1 創新研發	31
3.5.2 產品責任	33
3.5.3 客戶關係	34
3.6 資安防護	35

四.綠色永續	37
4.1 氣候相關財務揭露	37
4.2 環境管理政策	40
4.3 節能減碳	42
4.4 水資源管理	44
4.5 廢棄物管理	45
4.6 永續供應鏈	47

五.社會關懷	48
5.1 員工概況	48
5.1.1 人權保障	48
5.1.2 員工統計	50
5.2 適才適任	54
5.2.1 薪酬福利	55
5.2.2 人才培育	58
5.2.3 勞資溝通	59
5.3 職業健康與安全	60
5.4 公益參與	65

六.附錄	67
附錄一、GRI內容索引	67
附錄二、永續會計準則	71
附錄三、上市公司氣候相關資訊	74



經營者的話

尊敬的股東、合作夥伴、員工及各界朋友：

在此，我謹代表光群雷射，向各位報告我們在永續發展方面的努力與成就。過去的一年，無論在業務增長、技術創新還是社會責任方面，我們都取得了顯著的進步。我們深知，企業的發展不僅要創造經濟價值，還應為社會和環境帶來積極的影響。秉持「誠實、效益、以人為本、團隊合作」的企業文化，光群雷射一直致力於將永續發展融入企業經營的每一個環節，並取得了可觀的成果。

一、永續發展成就

2024年，光群雷射在推動永續發展方面取得了諸多突破，我們持續提升環境保護標準並在碳排放、廢物減量等方面採取了一系列行動，逐步實現環保目標。我們的產品設計及生產流程更加注重資源的有效利用，並且持續投入技術創新，力求減少對環境的影響。

社會責任方面，我們加強了對員工職業健康與安全的保障，並進一步擴展了員工培訓與發展計劃，促進員工的職業生涯發展。我們也持續關注社會公益，支持教育、醫療及環保等公益事業，並與當地社區合作，貢獻我們的一份力量。

二、全球市場與永續發展整合

隨著全球市場需求的變化，我們不僅注重技術創新與產品質量，還將永續發展理念深度融入全球業務運營中。無論是生產基地的選擇還是供應鏈管理，我們都秉持可持續發展的原則，積極與全球合作夥伴一道，推動共同的環保與社會責任目標。

我們的市場行銷體系不僅覆蓋台灣，還深入歐洲、美洲及亞太地區。這一國際化布局有助於我們向全球市場傳遞光群雷射在產品品質和社會責任方面的承諾，並讓我們在國際競爭中保持領先地位。

三、未來的承諾與目標

展望未來，光群雷射將繼續加強對永續發展的投入，並將其作為公司發展的長期核心策略。我們將進一步提升能源效率，推動低碳產品的研發，並確保所有業務活動遵循環保原則，實現真正的綠色生產。我們也會積極參與更多社會公益項目，回饋社會，並通過增強員工的專業能力，實現企業和員工的共同成長。

作為永續發展的堅定支持者，我們將持續致力於創建一個更加綠色、負責任且具有社會影響力的未來。光群雷射深信，永續發展不僅能夠創造經濟價值，還能夠為社會和環境帶來深遠的正面影響。我們誠摯感謝各位股東和利益相關者的支持與信任，並期待與大家一起邁向更加光明的未來。

光群雷射科技股份有限公司 董事長 郭維武



編輯方針

光群雷射為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2024年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，光群雷射期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

揭露類別	涵蓋範圍
期間	2024年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明
資訊重編	本報告書無資訊重編情形
營運據點	台灣 亞洲 (中國、越南、泰國、印尼、日本、韓國) 北美 (加州、佛羅里達州) 中東 (杜拜、黎巴嫩)
財務數據	與個體(或合併)財報數據一致
環安衛數據	台灣 (新竹總部)
員工數據	台灣 (新竹總部)
公益活動績效	財團法人苗栗縣添玉社會福利慈善基金會

撰寫依據及資訊確認方式

1. 本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021)，同時符合「上市（櫃）公司編製與申報永續報告書作業辦法」對附表一與附表二之要求，於本報告書附錄提供GRI內容索引、永續會計準則（SASB）及上市公司氣候相關資訊供利害關係人參照。
2. 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
3. 光群雷射制訂「永續報告書編製及驗證作業程序」，由內部權責部門先行審查ESG報告書揭露資訊的正確性，再由ESG委員會確認報告書已完整涵蓋全數重大主題。
4. 依現行法規，光群雷射之永續報告書尚無需全面委由第三方進行查證或確信驗證。
5. 光群雷射台灣廠區（新竹總部皆通過ISO 9001：2015品質管理系統、並持續維持證書有效性）。

管理系統	ISO 9001:2015
驗證機構	BSI (British Standards Institution)

發行頻率

這是光群雷射發布的第1本ESG報告書，未來光群雷射每年發布一次報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於光群雷射官網下載。

本次發布日期：2025年8月。

下次發行日期：2026年8月。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

光群雷射科技股份有限公司

財務行政處

地址：新竹市力行六路1號

Email：ESG-KLTW@klasergroup.com



一.利害關係人議合

利害關係人與重大主題鑑別流程

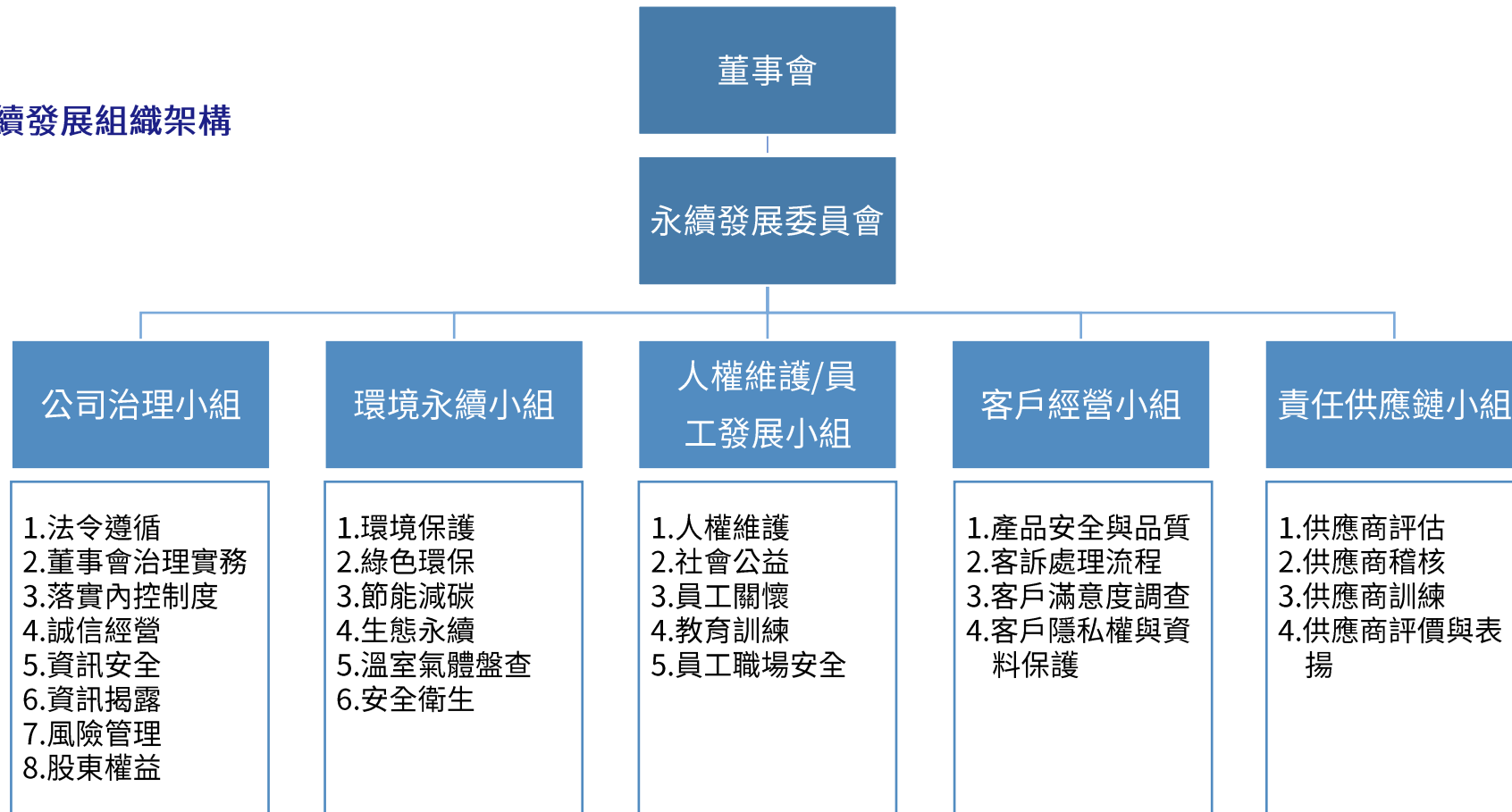


1.1 永續推行委員會

光群雷射董事會通過永續發展實務守則及永續發展委員會組織規程，設置永續發展委員會（下稱ESG委員會），委員會成員人數不得少於三人，由董事會決議委任之，且得指派高階經理人擔任永續長，以確保本公司永續發展相關工作之推動，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力。ESG委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入本公司企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，ESG委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。光群雷射制訂永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度，並且每年向董事會提報前一年度ESG執行情形，內容包含公司鑑別的重大主題以及後續之風險因應、重大主題之目標及執行情形。董事會每年聽取永續發展推動小組的報告，並評估重大主題訂出的政策、目標是否可行、檢視ESG具體落實程度，並且在必要時敦促公司進行調整，讓董事會實質參與到公司在ESG上的實踐。

永續發展組織架構



1.2 確認利害關係人

利害關係人為影響光群雷射或受光群雷射影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與光群雷射的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出4類對本公司而言具有重要性的主要利害關係人，包含股東、客戶、員工、供應商。

確認主要利害人關係



透過例行業務往來接觸各利害關係人



透過內部會議討論以及參考同業情形



鑑別出4類主要利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

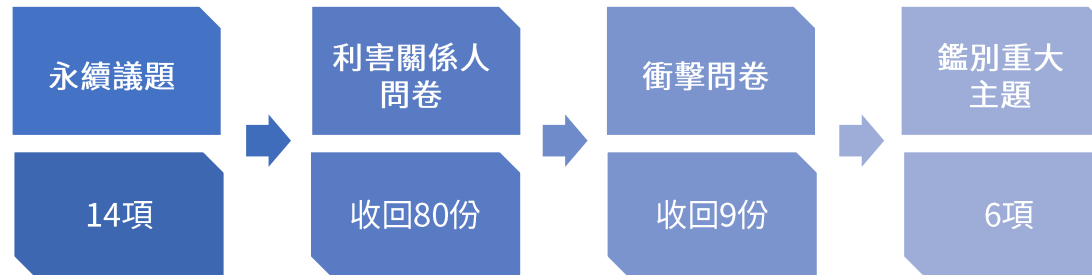
光群雷射的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注光群雷射之議題亦多有差異，本公司各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注光群雷射的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時本公司亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年至少一次向董事會報告主要利害關係人與公司雙向溝通情形。

本公司各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由ESG委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業ESG報告，歸納出6項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會（含人權）等面向，確保光群雷射揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	當年度溝通統計
股東	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利	- 營運績效 - 公司治理 - 永續發展策略 - 風險管理 - 股東參與	聯絡窗口： - 發言人黃千鳳財務長(IR-KLTW@klasergroup.com) - 代理發言人 蔡右玫 (IR-KLTW@klasergroup.com) - 每年召開股東常會/及法說會與股東就公司營運進行溝通 - 公司官網投資人專區每月更新 - 公開資訊觀測站定期及不定期資訊揭露	- 股東常會出席股數57.80% - 投資人專線受理53通來電 - 舉辦法說會1場
客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同	- 資訊安全 - 客戶保護與溝通 - 資訊透明 - 服務品質 - 公司治理 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理	聯絡窗口： - 業務部 / 陳宥霖 /jackychen@klasergroup.com - 每年進行客戶滿意度調查問卷 - 每週業務會議 - 提供客戶多元溝通管道：包含服務專線、客戶申訴專線、網站訪客留言板	- 完成1次年度客戶滿意度調查問卷調查，發出82家客戶，實際回收共計49家，產品滿意度為4.02 (滿分為5分)，對業務人員服務品質滿意度為4.35分(滿分為5分) 2024年業務會議已召開36次
供應商	公司與供應夥伴維繫長期合作的夥伴，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生，對社會產生良性的循環	- 供應商管理 - 資訊安全 - 永續發展策略 - 企業形象 - 資訊透明	聯絡窗口： - 採購部 / 張書傑 / josephchang@klasergroup.com - 採購合約 - 不定期進行新供應商合格評鑑 - 每年進行供應商考核	- 不定期進行新供應商合格評鑑，每年進行供應商考核持續推廣綠色供應鏈，要求供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用確保其提供的產品及材料能符合綠色產品的規定 2024年完成1次供應商考核，本年度考核關鍵供應商9家
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂	- 員工福利 - 員工考核機制 - 營運績效 - 勞資關係 - 企業形象	聯絡窗口： - 管理部 / 黃明玉 / sunnyhuang@klasergroup.com - 勞資會議/每季一次 - 部門主管溝通/隨時 - 員工意見信箱、電話/隨時	2024年職工福利委員會已召開12次 - 完成1次員工績效考核面談 2024年舉辦員工教育訓練共2131小時 2024年召開勞資會議4次 - 推動「員工關懷與健康照護計畫」，聘請醫護每月臨廠，供員工健康諮詢與衛教

1.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



面向	永續議題
環境面	節能減碳
社會面	人才培育、職業健康與安全
經濟面	營運績效、創新研發、產品責任

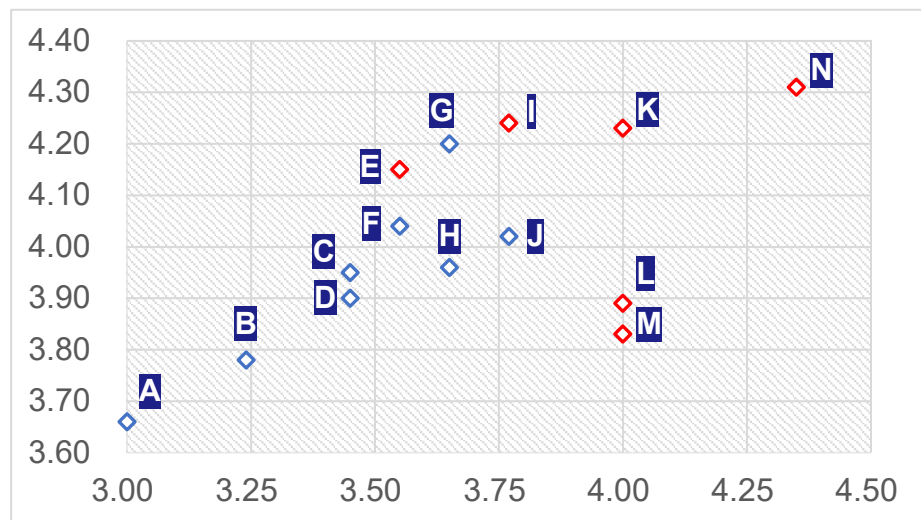
註：公司治理、風險管理、倫理誠信屬於GRI永續性報導準則2021年版（GRI Standards：2021）的必要揭露範疇，故本年度雖不列在重大主題，本報告書仍會揭露相關內容。

光群雷射ESG委員會擬定6項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫公司各項議題對其造成的衝擊程度，共回收80份有效問卷，涵蓋股東18份、員工28份、客戶18份、供應商16份，得出主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司9位主管填寫各個永續議題對光群雷射公司內部與外部產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由ESG委員會討論後將環境、社會（含人權）與經濟三個面向各取分數前三名之永續議題列入當年度的重大主題，確認當年度本公司應優先揭露環境、社會與經濟面向的6項重大主題分別為**節能減碳**、**人才培育**、**職業健康與安全**、**營運績效**、**創新研發**、**產品責任**，當年度鑑別出的6項重大主題對公司而言同時具備風險與機會的性質：公司面對日益挑戰的經營環境，尤其在追求營運績效、回饋股東及客戶信賴之際，也不能犧牲當地的居住環境品質以及保障員工健康福祉，若不慎發生違法事件將嚴重損害公司辛苦建立起來的商譽；相對地，倘若公司能將風險轉化為機會，找出公司在經濟績效、永續環境及社會共榮之平衡點，將讓公司持續成長茁壯，邁向永續經營。

光群雷射將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露本公司投身公益的成果。



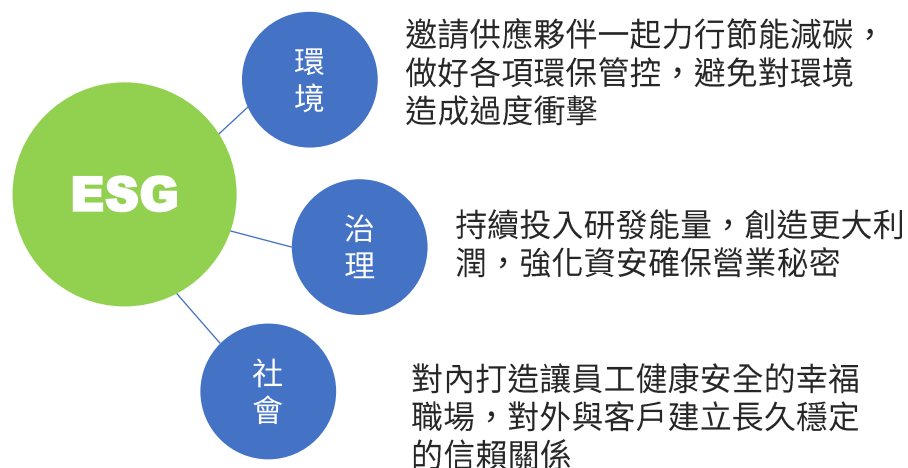
重大議題矩陣圖



- A 水資源管理
- B 廢棄物管理
- C 永續供應鏈
- D 勞資溝通
- E 職業健康與安全
- F 人權保障
- G 客戶服務
- H 薪酬福利

- I 產品責任
- J 資安防護
- K 創新研發
- L 節能減碳
- M 人才培育
- N 營運績效

光群雷射根據6項重大主題歸納當年度ESG三大主軸，分別為持續投入研發能量，創造更大利潤，強化資安確保營業秘密；對內打造讓員工健康安全的幸福職場，對外與客戶建立長久穩定的信賴關係；邀請供應夥伴一起力行節能減碳，做好各項環保管控，避免對環境造成過度衝擊。



ESG面向	重大主題（衝擊面向）
環境面	節能減碳(正面)
社會面 (含人權)	職業健康與安全(負面)、人才培育(正面)
治理面/ 經濟面	營運績效(正面)、創新研發(正面)、產品責任(正面)

撰寫報告書原則

光群雷射遵循GRI準則的報導原則來編制ESG報告，**根據永續性脈絡原則**：透明地揭露公司如何對營運當地、周邊區域的經濟、環境及社會（含人權）實際情況採取因應措施來改善或降低負面衝擊；**根據完整性原則**：報告書揭露之資訊應充足反映公司在經濟、環境及社會（含人權）的顯著衝擊範圍；**根據準確性原則**：報告書之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的ESG績效；**根據平衡性原則**：報告之資訊應公正反映正、反面績效，讓利害關係人對光群雷射的ESG績效做出合理的評估；**根據清晰性原則**：報告書呈現資訊的方式，可讓利害關係人容易理解和容易取得；**根據可比較性原則**：報告以國際慣用的標準揭露ESG資訊，同時資訊揭露的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效；**根據時效性原則**：公司定期發行ESG報告，適時提供ESG資訊供利害關係人作出正確決策；**根據可驗證性原則**：公司透過內、外部人員檢視報告、確保報告書資訊揭露的正確性。

報導原則

準確性 平衡性
清晰性 可比較性
完整性 永續性脈絡
時效性 可驗證性

完整的
ESG報告

面向	重大主題	對光群雷射的重要性	內部邊界	外部邊界				對應GRI準則	報告書揭露
		衝擊面向	公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
環境	節能減碳	● 節能減碳是公司應對氣候變遷及降低環境衝擊的關鍵措施。 ● 透過優化生產流程、引入綠色技術及推動低碳轉型，公司不僅能有效降低營運成本，還能提升其在市場上的環保形象。 ● 回應客戶及利害關係人對可持續發展的期望，達成公司長期環境目標。 ● 節能減碳有效益對本公司為實際正面衝擊。	●			●		◆ 302 能源：2016 (302-1~302-5) ◆ 305 排放：2016 (305-1~305-5)	4.2 節能減碳

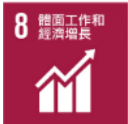
面向	重大主題	對光群雷射的重要性	內部邊界	外部邊界				對應GRI準則	報告書揭露
		衝擊面向	公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
社會	職業健康與安全	- 職業健康與安全是公司對員工關懷及承諾的具體體現。 - 透過建立嚴格的安全管理系統及推行預防措施，公司能有效降低職業傷害及事故的發生率，保障員工的健康與福祉。 - 安全的工作環境不僅能提升員工的工作效率，還有助於建立良好的雇主品牌形象，進而增強員工的向心力與忠誠度。 - 職業傷害及事故的發生對本公司為潛在負面衝擊。	●			●	●	403職業安全衛生：2018(403-1~403-10)	5.3 職業安全衛生
社會	人才培育	- 人才是公司最重要的資產，持續投入人才培育計畫有助於提升員工的專業技能及工作滿意度，進而提升公司整體競爭力。 - 透過提供完善的職涯發展及培訓機會，公司能夠吸引並留任優秀人才，進一步創造高效的工作環境和良好的企業文化。 - 人才培訓計畫完善對本公司為實際正面衝擊。	●					404 人才培育 (404-1~404-3)	5.2.2 人才培育
經濟	營運績效	- 營運績效是公司可持續發展的基礎，穩健的財務表現不僅能提升股東價值，還能支持公司在永續發展領域的長期投入。 - 透過提升營運績效，公司能夠強化市場競爭力，維持穩定成長，並確保資源能夠有效分配以支持其他永續目標。 - 營運績效目標達成對本公司為實際正面衝擊。	●	●	●	●		201經濟績效：2016(201-1~201-3)	3.4 營運績效
經濟	創新研發	- 創新研發是公司面對市場變化及技術挑戰的重要競爭優勢。 - 持續投入研發資源有助於開發更符合市場需求的新產品及服務，並提升公司的技術門檻。 - 創新不僅能創造新的商業機會，還能透過技術創新改善環境效益，達到永續發展目標。 - 創新研發進度目標達成對本公司為實際正面衝擊。	●	●		●		自訂重大主題 (創新-1)	3.5.1 創新研發
經濟	產品責任	- 產品責任關乎公司對消費者健康、安全與滿意度的承諾。 - 通過嚴格的品質管理及持續改進，公司能確保產品符合最高的安全及質量標準，從而建立消費者對品牌的信任。 - 負責任的產品管理有助於降低潛在的風險，並確保公司在市場中的良好商譽。 - 產品風險對本公司潛在負面衝擊。	●		●	●	●	◆ 供應商評選 (414-1) ◆ 顧客健康安全 (416-1~416-2)	5.4 產品責任與安全

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals,SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

光群雷射將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力。

展望未來，光群雷射能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業公民責任。

細項目標	光群雷射回應	細項目標	光群雷射回應
 1.4確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。	 8.4改善能源使用與生產效率。 8.5實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	1.不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 2.尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 3.落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
 4.5消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。	 10.2促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	1.公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 2.設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
 5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	1.不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 2.提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。	 16.6在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	1.強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 2.透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。
 6.3改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少。 6.4大幅增加產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水荒問題。 6.a. 針對水與衛生有關活動與計畫，培養支援包括採水、去鹽、廢水處理、回收以及再使用科技。	定期檢測放流水水質，近三年水質結果均符合當地法規放流水規範要求。		

二.關於光群雷射

2.1 公司簡介

雷射攝影產品（全像片）炫目的色彩常常吸引了許多人的目光，不過對光群雷射團隊的眼中，它卻是防止盜版、防偽、及應用設計上簡單、有效又美麗的選擇。在光群，我們以雷射攝影呈現給您最好的產品品質防護與品質提昇的選擇。

光群雷射（TWSE: 2461）自1988年4月29日創立於新竹科園區，成立以來致力於雷射全像專業領域。我們團隊多年的研究發展，加上持續接納應用新的科技與創意，今天的光群已經成為雷射攝影產品全球市占率最高的公司。為全球主要的雷射材料以及透鏡材料供應商。產品包括貼合膜、轉移膜、熱燙箔、冷燙箔、貼合紙、轉移紙等，可廣泛應用於防偽認證、包裝、印刷及裝飾等用途。

在光群，「團隊精神」為企業根基、「創新精神」滋養文化成長，這裡提供每一位員工可適性發展、多元包容的工作環境，以此導向傲視科技產業，女性占比30%的高階經理群 (Executive Leadership) 以及超過 11年的員工平均年資。我們深信，穩健的公司營運狀況和客戶黏著度，是由良好的企業幸福指數所驅動。

光群由 1100 多位員工組成的大家庭，連結 3 大洲、17 個地區，包括中國、越南、東南亞、歐洲與美洲地區，並在世界各地擁有簽約代理商，形成橫跨多洲的銷售與服務網絡。我們的任務是保護客戶品牌的安全、應用雷射效果提升視覺體驗。與此同時，光群作為上市公司展現了穩定看好的財務曲線、堅實的風險管理制度，與對監管標準的嚴格遵守。

光群能如此迅速地成長皆得力於我們團隊多年累積的創新實力、對優良設計的執著、維護生活品質的堅持以及我們在環保上倍受各界肯定的努力。

公司名稱	光群雷射科技股份有限公司
行業別	全像術及光電相關產品
總部位置	台灣新竹市科學園區力行六路1號
資本額 (單位：新台幣百萬元)	1,725.21
股權結構 (2025.03.31)	本國個人89.81%、外國機構與外國個人5.20%、其他法人 2.88%、金融機構2.11%
2024年度 個體營收 (單位：新台幣百萬元)	1676.21
員工人數	台灣：145人 (集團：1,139人)
營運據點	台灣 亞洲 (中國、越南、泰國、印尼、日本、韓國) 北美 (加州、佛羅里達州) 中東 (杜拜、黎巴嫩)
主要產品/服務	雷射全像膜、熱燙金箔、冷燙箔、雷射紙、雷射防偽商標、光學膜…等產品。
主要產品產量	2024年雷射膜(含防偽商標)279,511千米 投影機產量2,270台
主要產品銷售比重	雷射膜 (47.44%) 防偽商標 (4.22%) 雷射紙 (3.04%) 投影機(42.11%)
各區營收比重	日、韓及東南亞地區 (54.49%) 美洲 (23.16%) 台灣 (10.27%) 歐洲地區 (10.67%) 中國、香港 (1.15%) 其他地區 (0.26%)

註：資料統計至2024年底

主要產品介紹

光群雷射專注於雷射技術與應用材料的研發與製造，
光群專精的領域包括：

•雷射全像技術研發

•雷射全像圖案
原創設計

•全像產品量產製造

•雷射全像應用
推廣與教育

主要產品為雷射全像膜、熱燙金箔、冷燙箔、雷射紙、雷射防偽商標、光學膜…等產品。

產品名稱:雷射膜與紙類產品



產品描述

雷射膜與紙類產品包含了雷射膜、雷射紙、轉移膜以及轉移紙。

光群的膜類產品可分為PET、PVC、OPP等材質，紙類產品可依客戶需求提供不同規格。產品應用主要為標籤、彩盒、軟包袋等；常見於菸酒產品、美妝產品、日化商品、裝飾禮品等。光群提供上百種不同圖紋的包裝材料選擇，讓您在包裝設計上能夠超越群倫，獲得客戶的青睞。



產品名稱:燙金類產品



產品描述

燙金類產品包含了熱燙箔和冷燙箔。

光群的燙金類產品皆可廣泛應用於各式印刷。我們的熱燙箔可廣泛應用於各式紙張、皮革、標籤及膜料等，我們的冷燙產品更可在包含標籤、彩盒之外的軟管及收縮膜等特殊產品上應用。

經過15年在冷燙工藝的研究、開發與測試，光群獨家研發冷燙KOLDfoil ONE技術。KOLDfoil ONE技術可將同一卷冷燙材料同時通用於柔版印刷、膠印與數位印刷，客戶不需因應不同印刷設備而準備不同冷燙材料，大大簡化客戶的庫存備料問題。光群的燙金類產品提供更多顏色、圖紋、表面處理選擇，為您的產品包裝賦予高雅時尚的質感。



產品名稱:雷射防偽商標



產品描述

防偽產品包含客製化雷射圖紋設計服務。

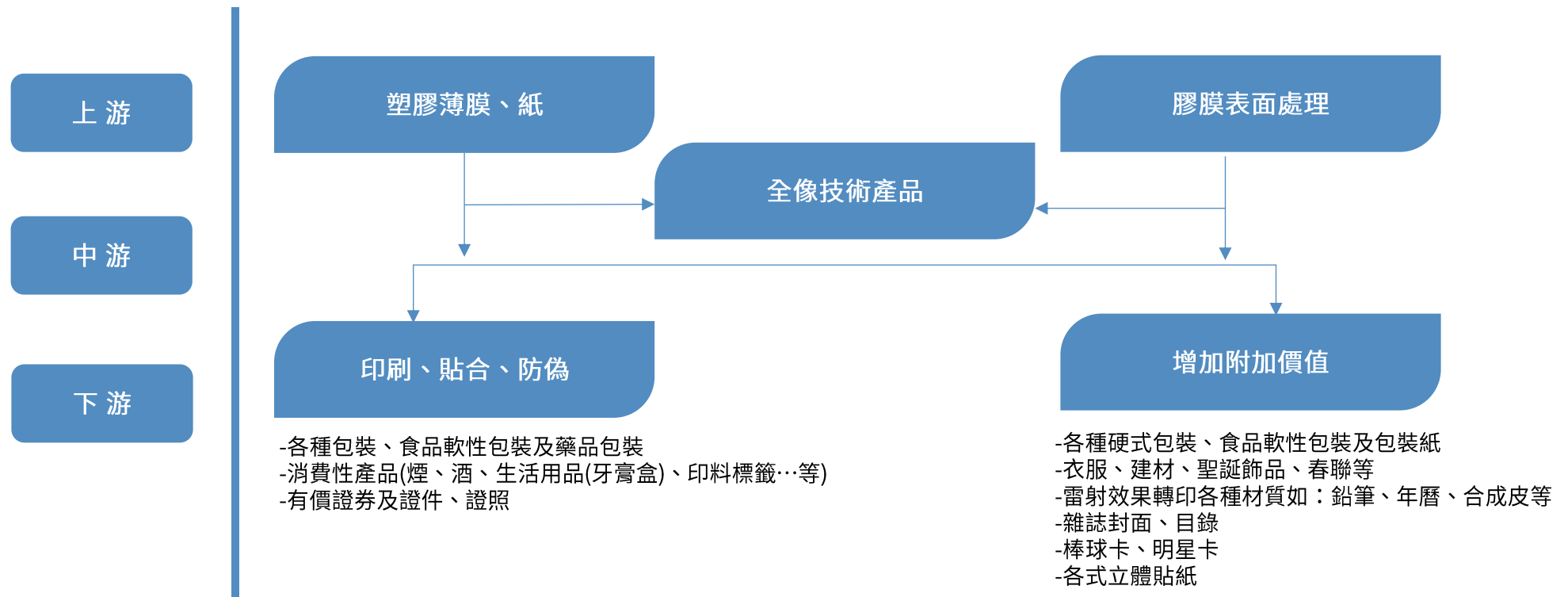
我們藉由先進的開版設備以及專業的設計團隊，提供給您在雷射膜、冷熱燙箔、貼合紙等的專版設計服務。

- 破壞性雷射標籤、防拆封設計
- 定位熱燙、防偽開版
- 客製化光學變色與全像圖案設計

這些產品廣泛應用於酒類、香菸、藥品、電子產品與票券等具有高仿冒風險的產業，有效提升產品辨識度與品牌安全性。



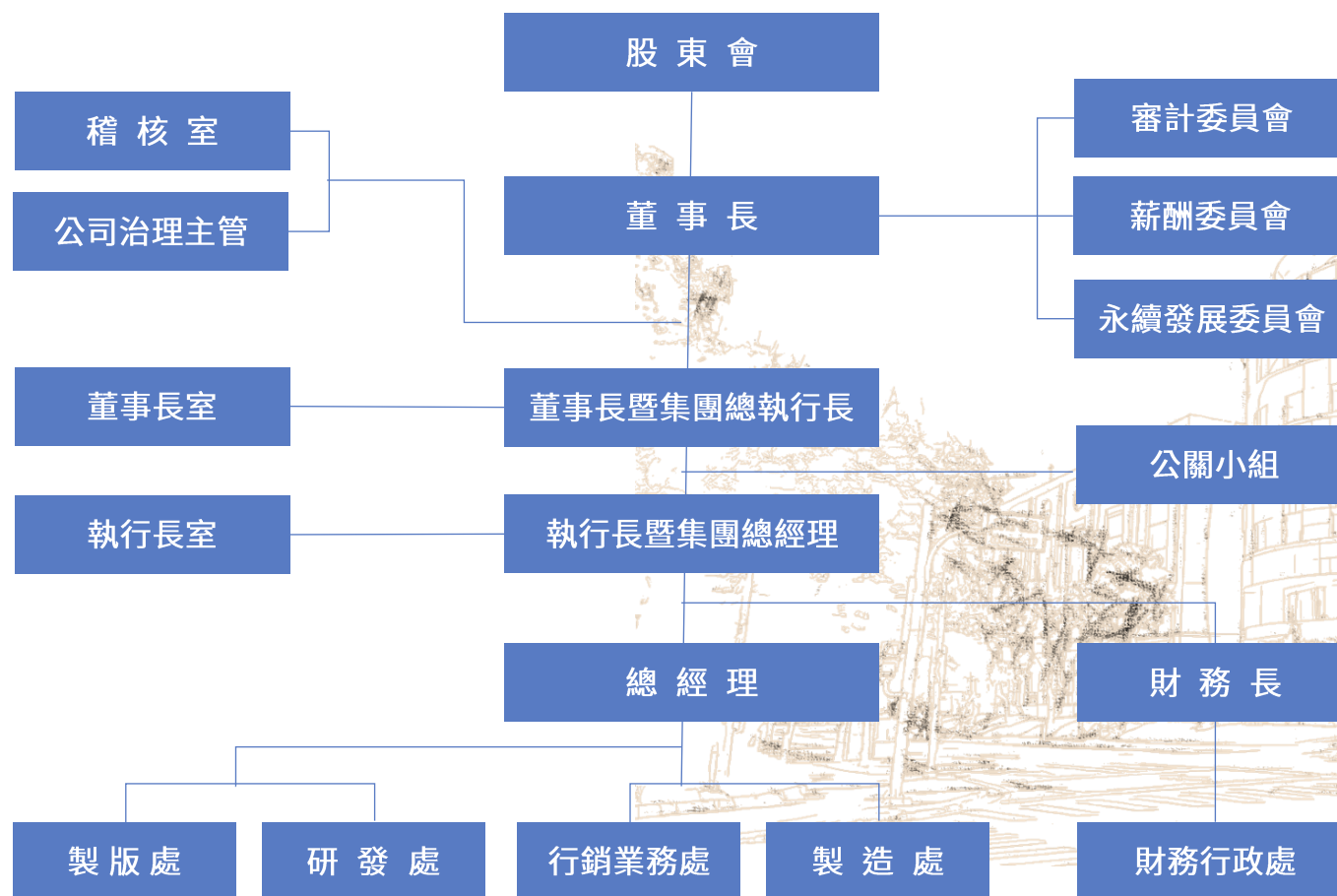
光群雷射於整體產業鏈上、中、下游之關聯性



光群雷射在雷射全像產業中所生產產品的主要原料為塑膠薄膜-PET、OPP、PVC以及銅板紙類等，塑膠薄膜及紙類產業係屬成熟產業，塑膠薄膜主要供應商為南亞塑膠及中國大型膜廠；紙張主要供應商均是世界大型造紙廠，因此材料來源穩定。

全像產品之製程主要分為美工設計、全像拍攝、製作母版、電鑄鋅版、壓印及後段加工，製程中除對產品效果及品質穩定要求外，在產品開發過程及材料選用之過程中，需充分考量產品後製程加工作業，即下游加工對原料耐熱、耐壓及生產速度之要求，故全像產業在產品開發上，需充分考量並滿足後製程加工作業所需條件，與下游產業關聯性較為密切。尤其在防偽印刷與包裝高等附加價值產品上，更需要與下游合作共同開發或策略聯盟。

光群雷射組織結構



2.2 經營理念



光群秉持「創新的實力、執著優良設計、維護生活品質、致力環境保護」的核心價值，持續推動企業永續發展，積極擁抱智慧製造與綠色製程，並致力於提升客戶競爭力與產品價值。



光群深耕台灣市場，同時積極拓展海外業務，服務據點遍佈中國大陸、東南亞、歐洲與北美，提供全球客戶即時的技術支援與售後服務。



光群重視企業社會責任，積極推動環境保護、節能減碳與員工關懷計畫，2025年起每年發佈永續報告書，透明揭露公司治理、環保與社會貢獻等績效，朝向聯合國永續發展目標（SDGs）邁進。

2.3 獲獎榮耀與管理系統

優良供應商：

光群雷射於公司的製程、產品與服務持續改善及創新，且產品符合不含有害物質之要求，提供客戶最高價值和最具競爭力的解決方案。

歐洲市場和國際大品牌已經開始採取去塑化包裝的措施，這將促使轉移膜、轉移紙和冷燙產品成為未來主要的市場需求。



光群雷射於2024年獲得ISO 9001品質管理系統。

光群雷射ISO9001通過證書

2.4 參與外部組織

光群雷射除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

外部
組織
會員



International Hologram Manufactures Association



台灣科學園同業公會



台灣區印刷暨器材工業同業公會



苗栗電腦公會

三.誠信治理

「誠信」是企業永續經營的基石，本公司以建立良好的誠信經營文化為目標，健全的公司治理體系，涵蓋完善的董事會架構、嚴密的內部控制機制以及穩定的財務管理，不僅能有效降低經營風險，亦能強化企業競爭力並提升品牌價值。建立誠信負責的企業文化，並確實遵循相關法規，是實現誠信經營的基礎。而良好的公司治理架構，更是企業穩健發展的關鍵，有助於保障投資人及其他利害關係人的權益。

光群雷射依循《證券交易法》及相關規範，建立完善的公司治理制度，明定董事之選任採用候選人提名制度，以公正、公開、公平的原則辦理董事選任，並設置超過1/2之獨立董事席次，藉此強化董事會監督與管理的功能。

董事會核定《公司治理實務守則》，訂定董事成員多元化方針，透過董事候選人提名制度，遴選具備獨立性及多元性董事會成員，目前董事成員為7席(含獨立董事4席)，本屆董事會成員中，包含3位女性董事；董事成員皆為來自各個產業賢達，具備豐富的產業經驗，提供公司更多不同面向的專業經營建議，以達成公司營運目標。

同時，公司亦制定「內部重大資訊處理作業程序」明確規範董事、經理人及員工不得利用未公開資訊謀取利益。

資訊透明方面，光群雷射秉持正確、即時與公平揭露原則，建立完善의 資訊揭露制度，定期於公司官網與公開資訊觀測站公告財務、營運、董事會及股東會等相關資訊，確保所有股東皆可掌握最新公司動態。

此外，光群雷射亦設置多元化的申訴與溝通機制，在公司網站設立「利害關係人專區」，依據不同類型利害關係人提供對應聯絡窗口與溝通管道，藉由雙向交流機制，主動了解並回應利害關係人的期待與關注議題，展現公司對永續治理與責任經營的承諾。

3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，董事長擘劃公司的經營方針並擬定永續發展策略，由董事會檢視財務績效、永續策略等並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

光群雷射重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。光群雷射依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於2023年03月通過任命財務長黃千鳳主管擔任公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係；公司治理主管當年度進修與公司治理相關專業課程達12小時，公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對光群雷射的信賴。

光群雷射之財務報表委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

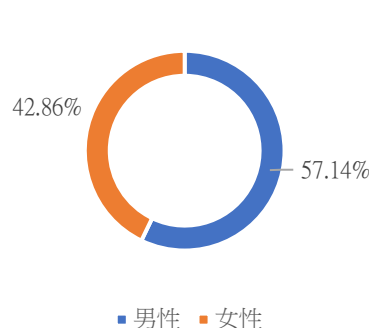
展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是光群雷射持續努力的目標。

3.1.1 董事會

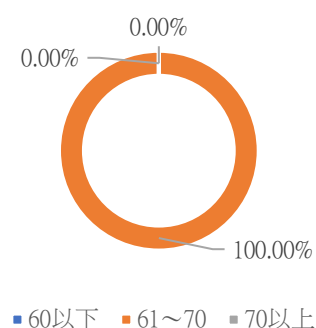
董事會為公司最高治理單位，擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事善盡善良管理人注意義務，忠實執行業務，以審慎之態度行使職權，對於公司各項業務之執行與治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均由董事會決議為之。光群雷射章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，廣納具備各產業專長之賢達；同時依據公司治理實務守則，董事會成員兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，亦提倡董事多元化政策，提升公司整體表現。董事會成員選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括年齡、性別、國籍等基本組成外，也各自具有產業經驗與專業能力（產業、商務、國際市場、財務金融、產業分析、企業資源規劃整合等）。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，光群雷射「公司治理實務守則」第 23 條載明董事會整體應具備之能力包含營業判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等。光群雷射董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有7名董事（含4名獨立董事），任期3年，本公司董事長兼任總經理能掌握更多產業資訊及經營管理脈動，以確實了解公司之營運狀況，並回饋董事會更確實且即時的經營資訊；同時也設立審計委員會，明定「審計委員會組織規程」，輔助董事會之管理及運作，以降低董事長兼任總經理之疑慮，並確保董事會管理效能與決策執行流暢。光群雷射董事會依法至少每季召開一次，2024年度共召開5次董事會，董事平均出席率達97.14%。

註：有關光群雷射董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司官網。

當年度董事性別統計



當年度董事年齡統計



多元化統計/年度			2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%
		女	3	42.86%	3	42.86%	3	42.86%
	年齡	60以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		61~70	7	100.00%	7	100.00%	7	100.00%
		70以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	學歷	研究所	6	85.71%	6	85.71%	6	85.71%
		大專院校	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

註：女性董事百分比=（當年底女性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。

2024董事會運作情形

為建立完善的董事會運作機制並強化監督效能，同時確保獨立董事在執行職務時具備充分的獨立性，光群雷射董事會通過「董事會議事規範」，明確界定獨立董事的職責範圍，作為相關運作的依循準則。董事成員亦秉持高度自律原則，落實利益衝突的揭露與迴避措施。針對與董事本人或其代表法人有利害關係之議案，董事須於會中說明相關內容，若該利害關係可能對公司利益造成損害，則必須回避討論與表決，且不得代理他人行使表決權，以維護決策的公正性與透明度。

此外，為持續提升董事會運作品質與決策效能，光群雷射亦制定「董事會績效評估辦法」，每年針對整體董事會、個別董事及功能性委員會進行內部績效評估，評估方式由董事會議事單位發放自評問卷，並由董事成員填寫回饋。評估結果除可作為未來董事提名與遴選的重要參考依據外，也能作為董事個人薪資與報酬制度調整的依據，藉此強化董事會整體治理績效與責任機制。

職 稱	姓 名	實際出(列)席率 (%)	兼任其他公司董事 的家數
董事長	郭維武	100%	0
董事	郭維斌	100%	0
董事	徐玉貞	80%	0
董事	黃碧馨	100%	0
獨立董事	廖麗華	100%	0
獨立董事	王政安	100%	1
獨立董事	許樺笙	100%	0

光群雷射各部門日常透過例行管道定期、不定期與利害關係人互動，倘若遇到利害關係人或永續議題可能對公司營運產生潛在負面重大衝擊，由權責部門針對利害關係人或永續議題在財務、公司經營、法遵紀錄、環保污染與勞動權益與安全健康等面向展開盡職調查，並向總經理報告具體調查結果，由總經理評估該結果對公司整體營運是否產生具體之重大影響，倘若有關鍵重大事件，則由總經理在董事會中說明內容，並由董事會做出決議後交由公司權責部門執行，2024年光群雷射與利害關係人之間未發生任何潛在負面重大衝擊事件。

董事會績效評估機制

- 每年問卷自評

2024年績效 自評結果

- 董事會平均98.32分
- 審計委員會平均98.6分
- 薪酬委員會平均97.07分

強化方案

- 協調董事親自出席董事會
- 安排專業進修課程
- 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通
- 提高董事對公司營運之參與

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。依據「審計委員會組織規程」，本公司審計委員會由4名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2024年度共召開5次審計委員會會議，全體出席率達100%。

內部稽核主管至少每季一次與全體獨立董事以會議方式報告公司內部稽核執行狀況，2024年度獨立董事與稽核主管共召開2次會議；此外，當年度獨立董事亦與會計師召開2次會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。整體獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通順暢。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
主席	廖麗華	5	0	100%
委員	黃碧馨	5	0	100%
委員	王正安	5	0	100%
委員	許樺笙	5	0	100%

薪資報酬委員會

光群雷射為健全董事會薪酬管理功能，協助董事會評估公司整體薪酬及福利制度，以確保公司之薪酬制度符合相關法令並足以吸引優秀人才，因此於董事會下設置薪資報酬委員會，並通過「薪資報酬委員會組織規程」，委員會過半數成員由獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。當年度共召開2次會議，全體出席率達100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況、與公司經營績效及未來風險之關連合理性等；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構並定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	王正安	2	0	100 %
委員	廖麗華	2	0	100 %
委員	許樺笙	2	0	100 %

目前光群雷射尚處在推行ESG階段，尚未將ESG發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬連結，本公司將持續關注ESG趨勢，待未來內部推行ESG更加成熟後，由薪酬委員會研議評估並訂定相關辦法。

光群雷射2024年度共召開2次薪資報酬委員會會議，全體出席率達100%

永續發展委員會

配合主管機關公司治理藍圖及持續推動公司永續發展，本公司董事會於2024年8月7日成立永續發展委員會，訂定「永續發展委員會組織規程」及確立永續發展委員會的組織架構並任命後勤支援處副總擔任永續長並委任二位獨立董事擔任永續發展委員會委員；由永續發展委員會協調並監督公司在永續發展方面的各項策略與執行進度；此外，永續發展委員會轄下亦設立各個推動小組，針對公司各個永續議題執行相關策略。

本公司「永續發展實務守則」由ESG推動小組共同制定，經董事會通過後實施。根據本守則，公司在實踐永續發展時，應遵循落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露四大核心原則，這些原則將指導公司在各項業務及活動中融入永續思維並確保公司在經濟、環境和社會層面達成平衡發展。

為確保永續發展政策有效落實，永續發展委員會每年至少召開一次會議進行問卷設計，統計並分析各項議題對利害關係人及公司之衝擊程度以及確認當年度永續報告書之重大主題。另外，ESG報告書完成後，永續長可視需要召開ESG委員會，共同確認報告書是否涵蓋所有ESG重大議題，並於每年8月底前提交董事會決議。

提升報告流程的標準化與透明度，董事會訂定了「永續報告書編製及確信之作業程序」，並將該程序納入內部控制制度。此舉旨在進一步確保報告資料的真實性與完整性。

每年，永續發展委員會需就當年度ESG執行成果向董事會進行報告。針對重大議題訂有明確的評估機制，以量化並追蹤進展通過這些具體的指標與執行方案，光群雷射將持續推動永續發展，提升整體公司治理、環境保護與社會責任，確保每一項永續目標的達成與成果驗證。

光群雷射2024年度共召開1次永續發展委員會會議，全體出席率達100%

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
永續長	陳淑芬	1	0	100 %
委員	許樺笙	1	0	100 %
委員	王正安	1	0	100 %



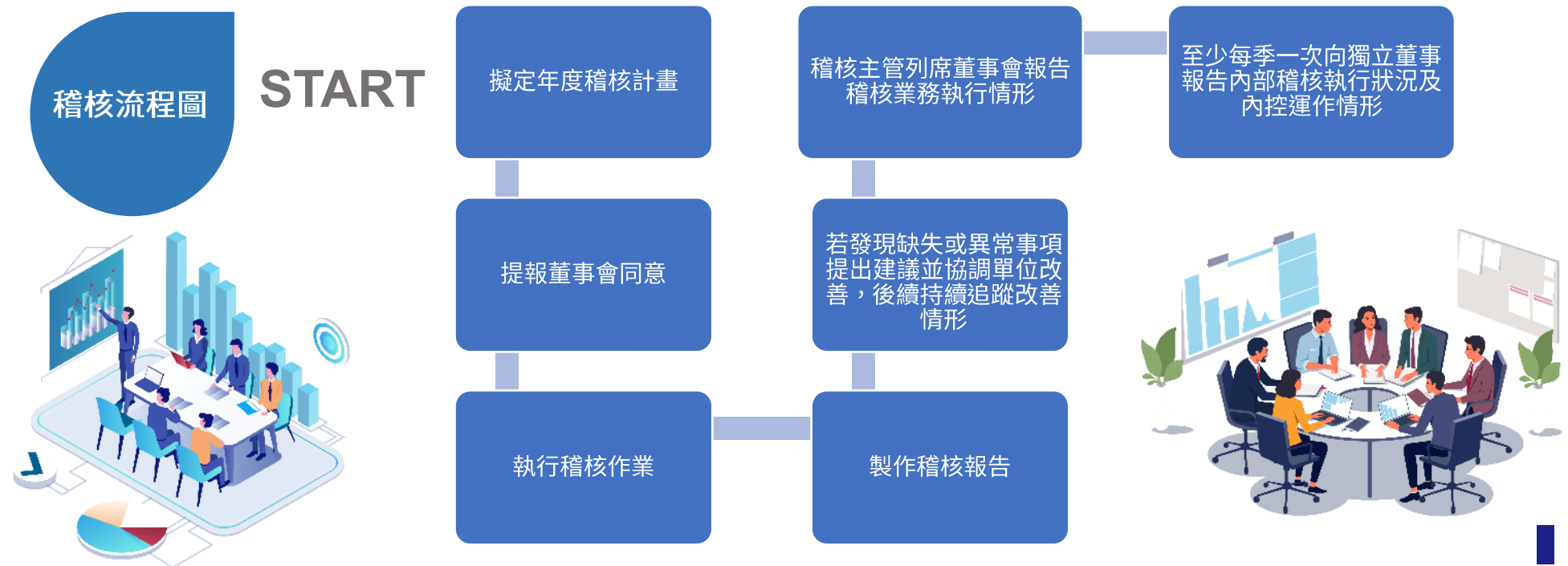
3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率並適時提供改善建議以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討及修正內部控制制度之依據。光群雷射依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度並隨時檢討改進，以因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，光群雷射依法於董事會之下設置獨立的稽核單位，配置專任稽核人員並明訂稽核主管之任免應經審計委員會同意後提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬等皆由稽核主管簽報董事長核定之。

本公司除確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核單位出具之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形，向獨立董事提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，光群雷射為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，當年度稽核人員受訓合計30小時。

光群雷射透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。當年度稽核室共執行34項稽核作業，稽核符合率達99%，並無重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。



3.1.4 倫理誠信

光群雷射以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段，由管理部向其宣導公司的誠信內規，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中塑造公司整體的誠信文化。

對內而言，光群雷射以財務行政處為誠信經營政策推動專責單位，制訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」等內規，並於公司官網及內部網站揭露相關作業辦法供利害關係人查詢，同時也設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向各部門諮詢。

光群雷射亦建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網「利害關係人專區」、「總經理信箱」及「稽核信箱」提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，光群雷射並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置；若被檢舉對象為經理級以上主管，將提報獨立董事。2024年度光群雷射並未接獲任何檢舉或申訴案件。

於商業互動方面，光群雷射同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後光群雷射與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守光群雷射之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，財務行政部門未來逐步規劃向在職同仁進行誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。



3.2 風險管理

光群雷射永續發展委員會透過ESG重大性原則，以線上問卷方式鑑別出與公司營運相關的環境、人權與治理經濟面向的重大主題，針對重大主題可能對光群雷射造成的負面衝擊提出因應策略，同時公司風險管理架構是以各權責部門為核心，展開後續風險管控作業，並且每年至少一次向董事會報告ESG風險評鑑因應，以及制訂風險管理政策及程序，讓公司治理單位能進一步監督公司內部控制制度之有效性，並監督公司實際或潛在風險之控管。

風險管理組織架構



風險管理範疇及管理機制

光群雷射風險管理包括「策略面」、「法規面」、「財務面」、「營運面」及「環境面」等範疇，透過董事會及管理階層的參與，並考量可能影響企業目標達成之各類風險進行辨識、評估及管理，將風險管理融入營運活動及日常管理過程，以建立完善的風險管理架構，提供並有效分配資源，提升管理效能。

光群雷射風險衝擊及其因應策略與行動

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	總經理室 執行長室 行銷業務處 研發處	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務行政處	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務行政處	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	財務行政處	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
環安衛風險	後勤支援處	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。

風險類別	風險說明	風險管理策略
永續環境	無法有效節能之風險	評估設備運轉效率，適時更新或汰換效率不佳之設備並優先選購節能設備，以達到逐步降低能源消耗幫助減少碳排放。
	廢水排放量增加之風險	1、生產製程、產能改變用水時因即時回饋檢討用水量，並重新建立適用性之操作參數，以因應不同之水量、水質變化莫將環保公司提供之操作參數奉為圭臬而一成不變。 2、建立之操作參數資料為廢水處理之重要資產，需以文件記錄下來，且載明相關操作步驟、參數及操作注意事項，使現場操作人員或代理人有遵循之依據。
	缺水、缺電之風險	1、了解區域用電情形，並依此實際情形安排錯峰生產，於該區域非用電尖峰進行生產作業。 2、固化廠電力使用：逐步汰舊效能不佳設備，規劃高耗能設備安裝變頻模組設備，購置具有節能標章產品、宣導冷氣使用溫度控制等措施。 3、缺水時管制民生用水並降緩生產用水急迫性。
	違反環保法規之風險	1、恪遵相關空汙、放流水、土汙、廢棄物等各項污染源管制，加強廢棄物再利用措施。 2、妥善管理衍生性廢棄物減量與處理，避免造成二次性污染問題。 3、要求承辦人員簽約時需掌清運及處理廠狀態，並要求清運廠商做好載運防護，易滴漏或散裝廢棄物清運廠商需做好防漏及覆蓋之管理措施。
員工照顧	職業災害之風險	1、於新進人員訓練課程加入工安宣導。 2、公司內網「健康與安全園區」進行宣導，以預防各項員工可能發生之災害。
	員工工時增加	員工加班採預計加班申請制，以有計畫的加班填補產能之不足，並由廠護對特定風險同仁進，行關懷與愛護。
	離職率過高/ 勞動力不足風險	提高員工職能並請各部門檢討並執行工作流程簡化。
營運績效	倫理誠信風險	1、為落實誠信樸實之經營理念，本公司訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」規範公司全員在從事商業行為時應具備的倫理與責任感，確保所有公司成員均能以高倫理標準從事營運活動。其中，「道德行為準則」特別規範董事及經理人避免透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會或與與公司競爭。 2、為落實同仁誠信經營之認知，總經理於公司全員會議當中進行宣導上述守則，並將其公告於公司內部系統中，以便同仁可隨時瀏覽及閱讀；鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向獨立董事、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。
	財務風險	1、全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動皆使公司經營面臨更多挑戰，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。光群雷射目前外銷金額佔營業收入比重約 90%，而外銷產品及國外原料採購大多以美元報價，因此大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自然避險之效果。 2、本公司訂定「衍生性商品交易作業程序」，明訂避險工具及其核決流程，透過各種財務工具之操作，包括即期／遠期契約、交換及選擇權等產品，在適當規範下降低相關財務風險。

風險類別	風險說明	風險管理策略
營運績效	市場競爭力下滑風險	1. 由於客戶永續意識提升，對低碳產品需求與服務的需求增加，將可能轉向更低碳的服務，影響營收，未來雷射包裝材料的發展趨勢需開發環保材料或可回收材料因應。 2. 高碳排、低氣候韌性將可能影響客戶對公司的信任感，進一步影響公司營收，需進行低碳科技轉型技術開發。
	發生資安事件之風險	一、內部管控： 1. 依各部門人員職能賦予適當存取權限，每半年檢查並盤點帳號及必要業務之使用權限。 2. 管制行動儲存裝置，非經申請核准不得使用。 二、外部風險預防： 1. 設置防火牆控管外部網路存取，防堵入侵途徑。 2. 安裝防毒軟體，防止電腦中毒。 3. 建置垃圾郵件過濾系統，降低遭社交工程郵件詐騙機率。 4. 本公司由總經理擔任資訊系統作業中斷緊急應變計畫召集人，負責指揮調度各部門作業，並由資訊部協助執行指示工作。 三、應變復原： 1. 制定資訊系統作業中斷緊急應變計畫，以因應發生資安事件時之處置。 2. 落實異地備援，並定期作災害復原測試，以確定其可用性。 3. 本公司於2024年10月24日召開會議，檢討各單位資安政策之執行情形，執行資安風險評鑑，針對高風險資安項目進行風險改善計畫。 4. 當年度並無危害本公司資訊安全之事件。
	產品責任	1、優化產品品質控管及退換貨機制。 2、加強與客戶協議及出貨產品競爭力盤點，作為公司內部生產計劃之調整。 3、監控有害物質流程管理系統運作、召開環境管理推動審查及檢討會議、收集國際環保法規、訂定HSF目標，展開有害物質削減計畫、實施環境禁用物質管制計畫。 4、客戶有特定環境技術標準要求，公司應當遵守並滿足客戶要求。 5、當發現有害物質異常時，即刻向管理階層呈報，執行管理階層對報告所作的指示。
	競爭風險	1、轉移膜產品、PET雷射膜及雷射定位印刷用材料主要競爭者為印度及中國在市場以低價搶單。 短期策略： 持續增加產品競爭力以拉開跟對手的差距，光群替客戶開發雷射專版，且產品有無版縫及亮度上的優勢。 長期策略： (1) 本公司轉投資以本業相關領域為主，朝上下游整合發展，期望能擴大市場基礎、降低生產成本，並提高本公司營運績效。 (2) 在下游市場的拓展上，結合中國投資方在市場上的優勢，將本公司的產品持續推廣在終端包裝產品上；而在上游材料端，則與轉投資公司合作致力於原材料的開發、成本的降低及品質的提升。提升中國光群集團生產績效、降低生產成本。

3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，光群雷射除於新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，**就公司治理面而言**，光群雷射設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來光群雷射亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，**在人員管理方面**，光群雷射制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的程序制訂、落實執行、自我審查、暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營行為守則」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，光群雷射根據法令及公司內規，由管理部及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區宣導、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，**在環安衛面向**，光群雷射制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

光群雷射整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。



3.4 營運績效

光群雷射作為領先的雷射全像防偽印刷包裝材料供應商，持續在全球市場中展現穩健的經濟績效。公司在過去幾年內，不僅實現了營收的穩步增長，還通過創新技術與優化管理，提升了整體運營效率，強化了市場競爭力，並在可持續發展方面邁出了堅實步伐。

光群雷射以台灣為根據地，在全球建立行銷或生產據點，籌組完整的國際行銷網絡，搭配完整的產品系列，充分發揮市場行銷之優勢，並同時就近提供客戶服務。光群雷射產品包括雷射全像膜、熱燙金箔、冷燙箔、雷射紙、雷射防偽商標、光學膜等；全像產品之製程主要分為美工設計、全像拍攝、製作母版、壓印及後段加工，製程中除對產品效果及品質穩定要求外，在產品開發過程及材料選用之過程中，需充分考量產品後製程加工作業，故全像產業在產品開發上，需充分考量並滿足後製程加工作業所需條件，與下游產業密切配合，尤其是在防偽印刷與包裝高等附加價值產品上，更需要與下游合作密切配合，光群雷射建置了完整的設計及生產供應鏈，提供客戶全方位的解決方案。

隨著全球市場需求的擴大，光群雷射積極開拓亞太、歐美及新興市場，並在多個國家和地區建立了強大的營銷網絡。公司不僅在亞洲地區穩居領先地位，另外在歐洲及美洲市場也逐步獲得了顯著的市場份額。通過提升全球營運效率，光群雷射成功降低了生產成本，縮短了產品交付周期，並有效提升了整體盈利能力。

對公司的意義		(1)營運績效是公司可持續發展的基礎，穩健的財務表現不僅能提升股東價值，還能支持公司在永續發展領域的長期投入。 (2)透過提升營運績效，公司能夠強化市場競爭力，維持穩定成長，並確保資源能夠有效分配以支持其他永續目標。
政策/承諾		(1)公司承諾維持穩健的財務策略，確保資源的高效運用與持續性發展。 (2)我們制定了嚴謹的財務管理政策，並透過定期的績效評估，確保達成營運目標，為股東創造長期價值，同時支援公司在永續領域的投入。
目標	短期	(1)簡化產品線，專注銷售於有競爭優勢的產品。 (2)提升歐洲市場轉移膜產品市佔率，目標六成以上。 (3)台灣市場兩年內業績成長率達30%。 (4)協助越南分公司開發當地市場2025年營業目標達4,000萬。
	中長期	(1)規劃及檢討集團未來銷售策略。 (2)持續接觸品牌商及終端客戶，了解市場去塑化包裝需求並提出新產品開發建議。 (3)協助印尼光群開發當地市場，目標菸標印刷及軟包袋市場。 (4)維持每年營業額5%以上的成長率。
負責部門/申訴機制		業務處/行銷處/電子郵件
當年度投入資源		(1)台灣光群2024年銷售費用為NT69,798仟元。2024年營業額較2023年成長23%。 (2)於2024/05投資越南光群US\$80萬元；2024年營業額為NT4,534仟元。
評估機制/成果		定期進行財務數據分析，並每季檢視營收和利潤目標達成情況。

公司分配的經濟價值統計表

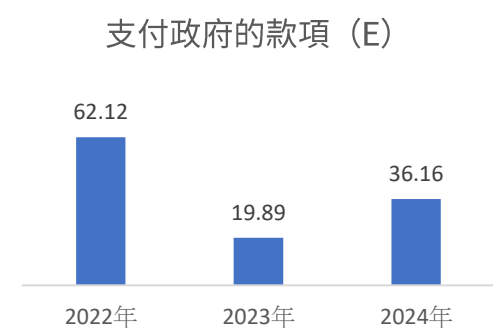
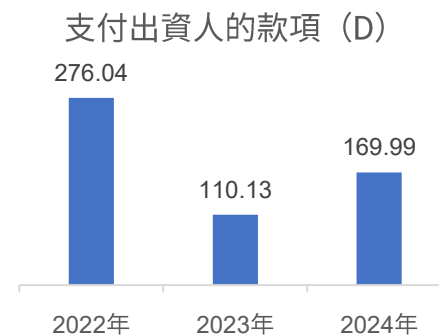
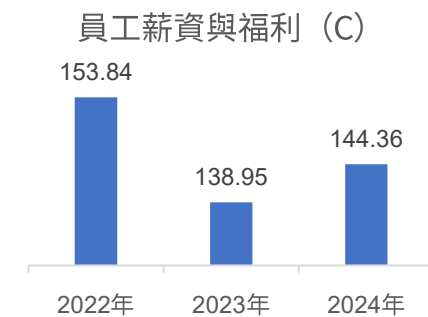
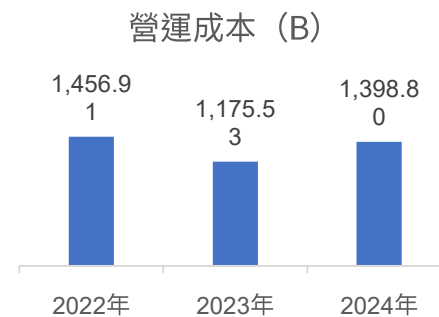
單位：新台幣佰萬元

項目	2022年	2023年	2024年
收入 (A)	1,757.58	1,414.33	1,676.21
營運成本 (B)	1,456.91	1,175.53	1,398.80
員工薪資與福利 (C)	153.84	138.95	144.36
支付出資人的款項 (D)	276.04	110.13	169.99
支付政府的款項 (E)	62.12	19.89	36.16
社區投資 (F)	0	0.50	0.16

註：

- 收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。
- 營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。
- 員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。
- 支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。
- 支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。
- 留存的经济價值= A-B-C-D-E-F

單位：新台幣佰萬元



3.5 產品服務

光群雷射與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，光群雷射行銷團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，以優質服務取得客戶信賴。

3.5.1 創新研發

對公司的重要性		(1)創新研發是公司面對市場變化及技術挑戰的重要競爭優勢。 (2)持續投入研發資源有助於開發更符合市場需求的新產品及服務，並提升公司的技術門檻。 (3)創新不僅能創造新的商業機會，還能透過技術創新改善環境效益，達到永續發展目標。
政策/承諾		(1)公司堅持以創新驅動發展，致力於推動技術創新和研發投入。 (2)我們的研發政策強調可持續技術的應用，並積極開發高效能、低環境衝擊的產品和解決方案。 (3)我們承諾每年將部分營收投入研發，持續提升市場競爭力，並為客戶提供更具創新性的解決方案。
目標	短期	(1)8-10個月內推出1款符合市場需求的創新產品。 (2)投入營收的3%於研發活動，以提升公司在技術領域的競爭力。
	中長期	(1)定期評估新技術所能發揮之綜效，以確保研發成本投入之成效並將創新技術轉化為智財。 (2)聆聽客戶聲音，貼近市場需求；將新技術放入產品中以符合新的市場要求。
負責部門/申訴機制		研發處/電子郵件
當年度投入資源		(1)2024年專利年數為6件。 (2)研發費用佔營收之5.2%。
評估機制/成果		每半年審查研發專案進度、智財件數及市場回應。

光群雷射致力於技術創新與研發，始終走在雷射應用領域的最前端。公司擁有一支高素質的研發團隊，專注於雷射技術的應用創新領域積極探索，深入研究智慧製造與綠色製程，開發環保的高科技產品，以滿足全球市場日益增長的需求。

技術創新方面，光群雷射持續加大研發投入，與科研單位以及客戶建立合作關係，推動技術跨界融合。公司已擁有多項自主專利，這些專利成果為公司提供了強大的市場競爭力並確保公司在雷射技術應用中始終處於領先地位。

近3年投入研發的人力&費用 (單位：新台幣仟元/人)			
	2022年	2023年	2024年
研發費用	80,708	80,209	87,221
研發/營收比率	4.59%	5.67%	1.54%
研發人力	32	34	31
研發人員 (碩士以上學歷)	18	19	16
碩士以上學歷/研發人員比率	56.25%	55.88%	51.61%

近3年專利取得件數			
統計/年度	2022年	2023年	2024年
獲得專利件數	16	71	6
累積有效專利件數	224	295	301

開發成功之技術或產品

為因應市場需求，致力於開發高附加價值與兼具美觀和防偽功能的雷射產品以達到技術創新、自我品質提升及更寬廣的產品應用特性，本公司整合開發雷射產品的上下游製程技術，追求更高解析度及提升雷射圖案之設計能力。

本年度開發完成：

(1)製版技術：

①1M無接縫製版技術

②半隱藏式隱密代碼效果技術

③隱藏式隱密代碼效果技術

(2)新產品：

①純無接縫產品

②UV相關製程產品

③OFFSET印刷適用冷燙膜

④耐磨TSL雷射轉移膜

⑤32cm 透鏡膜

⑥24cm 透鏡膜

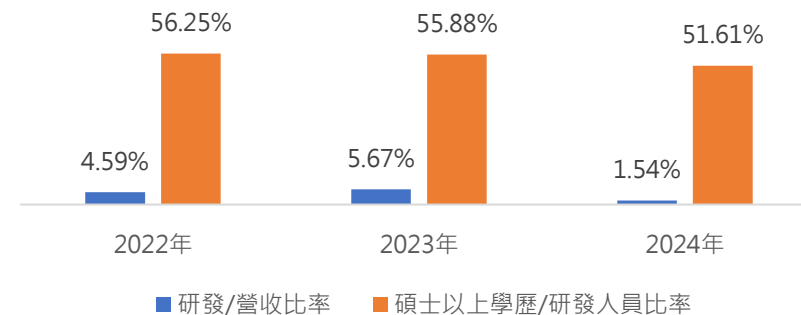
(3)設備開發：一米以上寬幅生產設備

以上技術及產品的開發，已陸續產生效益。

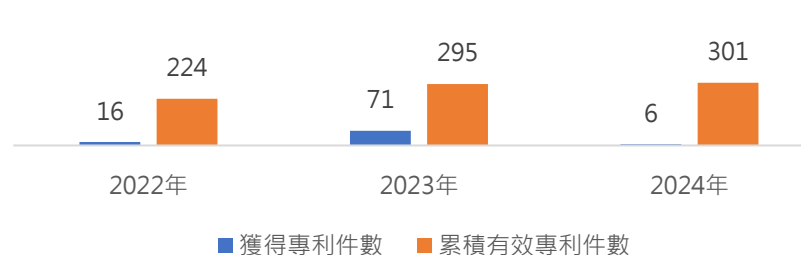
展望未來研發策略為：

- (1)整合上下游技術，開發高階雷射產品。
- (2)發展無接縫全像、光學製版技術及生產製程。
- (3)開發精密塗佈技術、配方及製程，提升產品功能性及確保品質穩定。
- (4)發展光學版並提供電子產業更具優勢的產品應用。
- (5)發展紫外光壓印製程技術，整合深紋路及雷射效果。
- (6)研發具美觀和高防偽功能的雷射產品，提升自我研發能力。
- (7)開發透鏡效果之膜材及冷、熱燙金箔，提供新視覺效果應用。
- (8)開發寬幅雷射膜，以提升產品競爭力。

投入研發資源



專利統計



3.5.2 產品責任

對公司的重要性		(1)產品責任關乎公司對消費者健康、安全與滿意度的承諾。 (2)通過嚴格的品質管理及持續改進，公司能確保產品符合最高的安全及質量標準，從而建立消費者對品牌的信任。 (3)負責任的產品管理有助於降低潛在的風險，並確保公司在市場中的良好商譽。
政策/承諾		(1)我們承諾為客戶提供安全、高品質的產品與服務。 (2)公司設立嚴格的品質管理系統，確保產品符合國際標準和法規要求，並積極回應客戶的反饋。 (3)我們的產品責任政策強調消費者安全和產品創新，以持續提升顧客滿意度及信任度。
目標	短期	(1)強化產品品質管理，確保產品的平均合格率達到93.5%以上。 (2)同時，完善客戶回饋機制，以期將顧客滿意度提升至83%以上。
	中長期	(1)強化產品品質管理，確保產品的平均合格率達到94.2%以上。 (2)同時，完善客戶回饋機制，以期將顧客滿意度提升至86%以上。
負責部門/申訴機制		生產部及品保部/電子郵件。
當年度投入資源		維持通過ISO 9001 品質管理。
評估機制/成果		(1)每季進行品質檢查 (良率及客訴率)。 (2)年度分析顧客滿意度回饋。

光群雷射深知產品責任在企業永續發展中的核心地位，秉持「品質為先、顧客至上」的理念，致力於提供安全、優質、符合國際標準的產品。公司在產品開發、設計、製造及銷售過程中，始終遵守相關法規及行業標準，並確保對所有利害關係人負責。

產品品質與安全

光群雷射將產品品質視為企業的命脈，所有產品均通過嚴格的品質檢測流程，並獲得ISO 9001品質管理認證。公司在生產過程中實施全程品質管控，確保每一個環節都達到國際標準。從原材料選擇、製程控制到最終產品交付，光群雷射確保產品在運行過程中的安全性、穩定性及可靠性，並持續進行創新研發以提升產品的功能性和效能。

社會責任與客戶保障

產品設計與製造過程中，光群雷射不僅重視產品的功能性與質量，還關注消費者使用過程中的隱私權和安全保障。公司致力於確保所有產品符合全球資訊安全標準，並積極設立應對機制，以應對可能的產品缺陷或安全風險。此外，光群雷射也為客戶提供完善的售後服務，處理消費者反映的問題，確保客戶的權益得到有效保障。

通過上述各項措施，光群雷射不僅致力於提供高品質的產品，還秉持對社會與客戶的責任，努力達成經濟效益與社會價值的雙贏。

3.5.3 客戶關係

產品及服務

光群雷射始終秉持「客戶至上、服務為本」的理念，致力於為客戶提供全方位、高品質的服務。公司深知，優質的客戶服務不僅是提升顧客滿意度的關鍵，更是維繫長期合作關係與促進企業穩定成長的重要因素。

一、快速回覆

為了確保能迅速有效地回應客戶需求，光群雷射建立了完善的客戶服務體系，我們的客戶服務團隊隨時準備解答客戶的問題，協助處理產品安裝、使用、等各類問題，並為客戶提供技術支持和操作建議，確保客戶在使用光群雷射產品有順利的體驗。

二、專業技術支持

光群雷射技術支持團隊由經驗豐富的專業工程師組成，能夠針對客戶的需求提供精準的解決方案。無論是產品選型、定制化需求還是後期的維護服務，客戶均可獲得專業且即時的技術指導。我們的服務不僅限於產品交付，更包括整體系統整合與運營優化，致力於幫助客戶提升生產效率並達成業務目標。

三、售後服務保障

光群雷射對於所有客戶的售後服務承諾，堅持高效、及時且透明的服務流程。公司提供全面的產品保固政策，並建立了系統化的維修與檢修服務機制。在保固期內，若產品出現任何品質問題，光群雷射將提供免費檢修及更換服務；保固期外，我們仍提供有償維修服務以確保客戶的設備運行不間斷。

四、定期回訪與滿意度調查

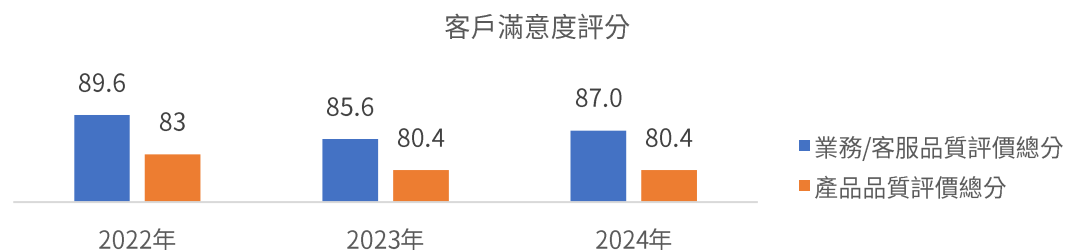
為了持續改善服務質量，光群雷射定期進行客戶回訪，並發放滿意度調查問卷。這些反饋將有助於我們深入了解客戶需求與期望並不斷調整與優化服務流程與產品設計。我們珍視每一位客戶的意見，將其視為改進與創新的動力。

五、專屬業務服務

為了提供更具個性化的服務，光群雷射為重要客戶安排專屬的業務人員，負責對接與跟進客戶的需求及問題解決。專屬客戶經理將定期與客戶溝通，協助客戶解決在使用過程中遇到的各類問題，並協助客戶制定最佳的產品與解決方案，提升客戶的整體使用體驗。

光群雷射一直以來都致力於通過不斷優化的客戶服務體系，確保客戶在每一個接觸點上都能夠獲得最高品質的服務，並且為客戶提供長期的價值與支持。我們深知，客戶的滿意是我們不斷前進的動力，我們將繼續秉持服務至上的原則，不斷提升客戶的體驗與滿意度。

統計/年度	2022年	2023年	2024年
產品品質評價總分	83	80.4	80.4
業務/客服品質評價總分	89.6	85.6	87.0



3.6 資安防護

光群雷射重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

一、資訊安全目的與適用範圍

光群雷射資訊安全政策適用對象包含全體員工、客戶、供應商與股東，並涵蓋所有與營運相關之資訊、資料及應用所依賴之軟硬體設備。其範圍旨在透過制度規範、技術防護與資料安全標準之建置，確保本公司在進行業務活動時，對內保障資訊機密與完整性，對外維護利害關係人隱私權與信任。

二、資訊安全管理組織與架構

本公司由總經理召集成立「資訊安全管理小組」，成員跨部門組成，並設置專職資訊安全主管及資安人員。該小組由資訊部門主導，協調各相關單位落實資安管理措施，確保制度之實質運作與有效性。

主要職責包括：

制定並修訂公司資訊安全政策與相關作業規範

定期召開會議檢討執行情形

每年向董事會提出資訊安全管理報告與改善建議

三、資訊安全政策核心內容

1. 資安治理

- 建立完善的資訊安全管理制度。
- 強化教育訓練、提升員工資安意識。
- 強化資訊架構設計及保護技術，抵禦外部入侵與威脅。
- 確保系統可用性、權限控制與存取管理機制健全。

2. 法令遵循與標準建置

- 持續依循國內外資訊安全法規標準。
- 定期檢視並修訂內部作業流程，確保符合最新資安規範。

3. 系統可用性與災難復原

- 建置異地備援系統，確保關鍵資訊可迅速復原。
- 定期進行災難情境演練，提升系統中斷應變能力。

4. 防範外部威脅

- 設置病毒與惡意程式監控系統。
- 定期執行電腦主機弱點掃描與修補更新。

5. 權限與存取控管

- 管理人員帳號及使用權限設定。
- 每半年定期盤點各帳號與實際業務權限配比。
- 嚴格控管機房人員進出權限與登記記錄。

6. 資料存取與加密管理

- 關鍵資訊文件實施讀取與存取權限分級控管。
- 所有重要資料依據敏感程度予以加密處理。
- 建立完整的存取日誌與使用紀錄，便於稽核追蹤。

光群雷射持續落實資訊安全管理制度，於2024年10月24日召開資訊安全管理會議，由資訊安全管理小組召集相關部門檢討各單位資安政策之執行情形。經評估，當年度並未發生任何危害公司資訊安全之事件，整體防護機制運作良好。

強化資訊資產保護與管理效能，公司已規劃每半年定期檢視資訊系統帳號與使用者權限，確保帳號有效性與適用性。同時推動電子簽核系統建置，提升內部文件處理流程的完整性與保密性，強化業務資料傳遞與保存的資訊安全等級。

人員管理方面，公司將資安教育納入新進人員訓練課程，於2024年已有9位新進員工完成相關訓練，內容涵蓋資安風險辨識與應變處置，並透過不定期內部電子郵件宣導，加強全體員工對資訊安全議題的警覺與應變能力。

光群雷射目前之資安政策係依循母集團所訂資訊安全治理架構執行，並參與由集團定期召開的線上資安管控會議。該會議聚焦於特定資安議題，並要求集團各子公司之資安專責人員繳交書面資料並進行議題簡報，確保政策執行一致與資訊交流暢通。

透過加入集團資訊安全管理體系，光群雷射有效提升整體資安防護能力，強化資訊之機密性、完整性與可用性。藉由聯防機制與制度化管管理，降低因人為疏失、蓄意破壞或自然災害所可能造成的資訊外洩、竄改、遺失與損毀等風險，進而確保企業營運穩定，維護公司權益不受損害。

未來，光群雷射將持續精進資訊安全治理能力，強化技術防護措施，並積極培育資安專業人才，穩健建構數位營運的安全基石。



四.綠色永續

4.1氣候相關財務揭露 (TCFD)

氣候變遷風險與機會

隨著極端氣候事件的頻率不斷增加，全球暖化的威脅已成為不容忽視的緊迫議題。各國政府對氣候變遷的重視程度與日俱增，並透過修訂區域性法規，促使企業將氣候變遷的風險與機會納入營運管理之中，積極推動永續發展。

為回應這一趨勢，光群雷射不僅著眼於氣候變遷對營運所可能帶來的風險，還參考國際金融穩定理事會（Financial Stability Board, FSB）所提出的《氣候相關財務揭露建議書》（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）。光群雷射依據該建議書的「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大揭露核心，將氣候議題納入企業的營運管理架構，形成系統性應對機制。

此外，光群雷射定期在永續報告書中披露其在氣候治理方面的行動與績效，向利害關係人展示企業如何應對氣候變遷帶來的風險與機會。這不僅提升了企業的透明度與信任度，也展現出光群雷射對氣候永續發展的承諾與積極作為。



氣候變遷相關風險與機會揭露架構

治理	- 依循本公司風險管理政策與程序，本公司將氣候相關風險與機會加入公司整體的風險管理機制以進行系統化管理。 - 為深化氣候相關之議題管理，本公司董事會為氣候相關議題之最高監督單位，自2022年起，由負責單位於每季向董事會提報碳盤查執行狀況，另外將氣候議題納入風險管理流程，由總經理室定期進行評估及監控，如遇有突發性之重大風險，由總經理及時召開會議進行風險評估及討論應變計畫並提報董事會，以確保氣候議題得到審慎的管理與監督。 - 另外，本公司於2024年8月成立永續發展委員會，指派高階主管擔任永續長，二位獨立董事為委員，負責擬定及監督公司包含氣候行動在內的永續發展策略，並至少每年一次向董事會報告包含氣候變遷相關議題的策略擬定、執行成果及未來計劃。
策略	經鑑別後，氣候變遷潛在風險與機會： 轉型風險-政策和法規風險 - 隨著《溫室氣體減量及管理法》修訂為《氣候變遷因應法》，未來將針對高排放產品的直接排放與間接排放徵收碳費。此政策變動可能導致企業的營運成本上升，但對光群雷射的整體營運衝擊預期不大，影響程度可控。 - 為積極應對這一變化，光群雷射於2024年度推動溫室氣體排放盤查，全面掌握排放現況，作為後續減碳策略的基礎。同時光群雷射已制定具體的減碳目標，持續優化營運流程，減少碳排放，以降低潛在的財務風險並提升企業的永續競爭力。 實體風險-立即性 - 隨著極端氣候事件日益頻繁，颱風和暴雨的發生次數顯著增加，可能對光群雷射廠區營運造成不便，尤其是颱風風險，進而導致財務損失。為降低此風險，並採取一系列應變措施，確保對整體營運的影響可控且不會構成重大衝擊。光群雷射因應措施為檢點排水及抽水設備，避免廠內排水不良造成沖刷及積水，於暴雨和颱風期間快速部署，以應對突發的洪水威脅並建立颱風、暴雨緊急應變計畫減少立即性風險。 資源效率機會 - 響應全球淨零排放政策，光群雷射已推動減少用水量及耗水量，旨在降低對水資源的依賴，實現能源多元化，同時減少碳排放。未來，光群雷射計劃優化用水管理等方式，進一步減少營運對環境的影響。這些舉措雖可能導致營運成本略有增加但其對整體營運的衝擊程度有限，並能強化企業的永續發展競爭力，展現光群雷射對環境責任的承諾與具體行動。
風險管理	依循本公司風險管理政策與程序，將氣候相關之風險與機會的鑑別與管理，納入公司風險管理機制中，進行系統化管理，同時由董事轄下的永續發展委員會，負責討論及評估並監督相關執行策略，藉由相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別並至少每年一次向董事會報告執行成果。
指標和目標	- 訂定年度能源使用標準值，每月改善及檢討能源使用現況，每年編例製程改善及設備更新之預算，持續降低能源使用量。 2.每年依循ISO 14064-1:2018，推動溫室氣體排放量盤查。

一. 每年透過ESG委員會評估氣候變遷對公司可能面臨風險，包含氣候變遷造成

(1)極端型氣候對原料產品運輸影響、(2)客戶需求變化及(3)溫室氣體排放減量等。

二. 鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，並持續改善以減少對光群雷射衝擊。

三. 2024年度氣候變遷風險與機會評估結果如下:

氣候變遷風險與機會因應		
風險與機會議題	對公司營運的衝擊	風險與機會之因應措施
低碳技術轉型	致原物料成本上漲，導致採購成本上升，影響獲利。	● 透過全球子公司收集當地採購建立集團分享資料庫，以多元途徑進行採購。 ● 更精準預測客戶潛在需求，提前備貨以控制成本。 ● 採用更高效率的運輸方式，整合進出貨，合併訂單運送，減少運輸趟次，以達成減碳及減少重複運輸之資源浪費。
碳稅/碳費之徵收	致成本增加，影響獲利	● 1.因應碳稅/碳費徵收，提高再生能源之採購比例，以降低稅費之負擔。 ● 2.評估再生能源及綠電之採購及運用，以達成能源轉型。
水、電成本變動	造成營運成本上升	● 透過生產製程改善、各項節電及節水宣導以及水回收再利用等措施，以達到提升用水、用電效率，進一步控制用水、用電之成本。
全球經濟情勢不樂觀	導致業主為了降低費用而減少包裝成本。	● 持續優化生產製程以降低生產成本，並開發低價的替代材料，提供低價且品質優於競爭者的產品。
客戶採購去塑化	去塑化趨勢增長	● 1.持續投入研發資源，開發環保材料或可回收材料的產品。 ● 2.包裝限塑法令的執行，轉移膜及膠印冷燙產品將會是市場成長主力，持續投入研發資源，開發轉移膜及膠印冷燙產品。

4.2 環境管理政策

隨著環保意識的抬頭，環境保護與節能減碳已成為業界共識，亦是企業在追求永續發展的基本要素。光群雷射為有效管理廠區各項對於環境產生之衝擊，積極推動各項環保措施，亦制訂環境政策，貫徹實施，以達節約能源、預防及降低環境污染、減少溫室氣體排放之目標。

政策		
遵守法規	降低風險	改善作業環境
降低工傷事故	預防為主	持續改善

承諾:

- ✓本公司願意遵守本地各項與環安衛相關之法規，建立與實施各項管理方案，並在製程、活動與服務中以保護員工健康安全為前提，積極進行廢棄物減量宣導及措施。
- ✓對於各項實施之成果本公司將透過公開管道向所有相關利害團體宣傳與溝通。
- ✓本公司承諾對於環安衛工作將本著持續改善之要領，支持永續發展的環保活動並減少環境的衝擊，以善盡地球村公民的責任。
- ✓讓員工參與環安衛政策的執行，使其建立對他人及自己所擔負的健康及安全責任意識。
- ✓承諾將有關環安衛政策傳達至全體員工，並可為利害關係人所獲取。

光群雷射配合政府能源政策，數年來持續進行節能改善措施，並投入經費汰換高能耗之設備，以達到能源效率提升之效果。公司針對公設能源進行分析，及影響其達成目標背後要素，發現藉由部分設備調整可控的管理參數，可對公司節電成效產生正面影響。

歷年用電差異	
年度	歷年用電度數/KW
2021	10,232,200
2022	8,734,000
2023	8,270,400
2024	7,988,000

- 2021年~2024年度用電已從10,232,200度下降至7,988,000度，期間能耗減少達2,244,200度。
- 2021年~2024年間執行耗能設備汰換、系統運行參數調整、節能政令宣達…等多項措施。
- 2022年投入資金汰換兩台40HP高效率永磁變頻空氣壓縮機，節能成效顯著。



項次	節能措施	計畫	節能效益/KW	說明
1	40HP永磁雙頻空壓機(二級)	1. 40HP雙頻空壓機=29.84KW/台，全年運轉8,600/hr。 2. 效率提升由1.6KW/立方公尺提升至1.4KW/立方公尺，提升效益12.5%。	641,560KW	措施
2	冷卻水塔散熱片汰換更新(8座1600RT)	汰換冷卻水塔散熱片預估降低水溫3度C，可提升冰水主機運行效能6%。	163,728kW	措施
3	冰水機組年度維護/檢修保養	冰水機組群年度運行總功率：3,415,680KW，落實設備機組維護保養可有效提升效能約3%。	102,470.4KW	措施
4	大廳騎樓水銀燈具汰換LED節能燈具	1. 傳統水銀燈具每盞125W-共42盞，耗電約：9581.25KW。 2. LED高功率崁燈每盞0.025KW-共42盞，年耗電約：1916.25KW。	7,665KW	措施
5	辦公室電腦主機/螢幕下班關閉電源	液晶螢幕30W、5j3ru 300W=340W/H，約85台；強制措施下班關閉個人電腦系統每日預估平均12小時，全年度扣除未上班日，合計減少用電時數約5,220小時。	150,858KW	宣導
6	推行員工上1樓層下2樓層步行樓梯	1. 載客用電梯每運行一次約3KW電力，每日起停約100次。 2. 每年概估降低載客用電梯使用頻率6,240次運行，則每台約可減少約18,720KW。	37,440KW	宣導
7	其他	全廠區汰換LED節能燈具、樓梯全數汰換成LED感應燈具、製程運行參數調整、設備稼動率檢討、冰水溫度提升等。		歷年執行

4.3 節能減碳

對公司的意義	1) 節能減碳是公司應對氣候變遷及降低環境衝擊的關鍵措施。 2) 透過優化生產流程、引入綠色技術及推動低碳轉型，公司不僅能有效降低營運成本，還能提升其在市場上的環保形象。 3) 回應客戶及利害關係人對可持續發展的期望，達成公司長期環境目標。
政策/承諾	1) 公司秉持環境永續的理念，承諾在日常營運中推行節能減碳政策。 2) 制定碳排放減量目標，並定期監測能源使用情況，採用低碳技術和高效設備，以降低運營對環境的影響。 3) 致力於與供應鏈合作，促進整體產業鏈的環境友好型轉型。
短期目標	ISO-14064-1溫室氣體盤查。
中長期目標	減少溫室氣體總排放量0.5%。
具體作為	2024年較2023年溫室氣體排放減量7%。
溝通及申訴管道	環境永續小組/電子郵件
評估機制	每月監控能源消耗，年度進行碳排放盤查。

能源使用量及密集度:

年度/項目	外購電力度數(千度)	公務車汽油使用(公升)	液化石油氣(公升)	柴油(公升)
2022年	3,106.76	191.21	1,740.28	2242.90
2023年	3,354.54	320.44	1,759.40	2362.47
2024年	3,325.06	60.1	2005.82	2359.11

年度/項目	外購電力能源消耗量 GJ	車用汽油使用能源消耗量 GJ	液化石油氣使用能源消耗量 GJ	柴油使用能源消耗量 GJ	總能源消耗量GJ	營收 (百萬)	能源單位營收密集度(GJ/百萬營收)
2022年	11,184.35	6.24	65.58	78.88	11,335.05	1,757.58	6.45
2023年	12,076.33	10.46	66.30	83.09	12,236.18	1,414.33	8.65
2024年	11,970.23	1.96	75.58	82.97	12,130.74	1,676.21	7.24

註1.光群雷射能源消耗以間接能源電力消耗及公務車汽油使用為主，且並無使用再生能源。

註2.汽油資源消耗量為當年度中油加油卡之每筆油量加總。

註3.電力熱值轉換係數為 1,000 kWh = 3.6 GJ。

註4.汽油熱值轉換係數為 1,000L = 32.657 GJ (7,800,000 kcal)。

註5.熱值係數參照經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」。

註6.能源密集度計算分母為各年度查核後合併財報之營業收入。

註7.資料僅為公司內部自行盤查資料，未經第三方查證。

對於組織外部的能源消耗:因資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下游耗電量取得困難，尚待克服困難點。對於降低產品和服務的能源需求:本公司生產設備尚未設置獨立監測系統，故無此數據統計。

溫室氣體排放

近年來全球受到溫室效應的影響，導致臭氧層破洞及極端氣候，光群雷射極力配合全球議題以及響應政府政策，將溫室氣體逐一盤查並建立清冊，2024年總排放量為2,630.84 (噸CO₂e)，較2023年下降約200.74 (噸CO₂e)。

將溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放，針對直接來自於光群雷射所擁有或控制的排放源，包含移動燃燒源、固定燃燒源、逸散排放源等三類別；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，均為向台灣電力公司所購買；對於其他間接之溫室氣體排放，是工廠端其他的活動所產生的間接排放，排放源是由其他公司 / 單位控制。

溫室氣體排放 (公噸CO ₂ e)	直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)	其他間接排放 (範疇三)	溫室氣體 排放強度	總排放量 (噸CO ₂ e)	營收 (百萬)	單位排放量 (公噸/百萬營 收)
2022年	27.03	1,534.74	1,031.69	2022年	2,593.47	1,757.58	1.476
2023年	29.42	1,657.14	1,145.03	2023年	2,831.58	1,414.33	2.002
2024年	16.81	1642.58	971.45	2024年	2,630.84	1,676.21	1.570

本公司並無臭氧層破壞物質 (ODS)、氮氧化物(NO_x)及硫氧化物(SO_x)的排放

4.4 水資源管理

光群雷射深知水資源對於生產運營和生態環境的重要性，並堅持持續發展的理念，致力於水資源的合理利用與保護。我們始終認為，企業的發展應與環境保護並行，實現資源的高效使用，減少對自然資源的依賴，並積極回應全球水資源日益緊張的挑戰。

一. 水資源使用 效率提升

- 光群雷射的生產過程中涉及多個環節需要用水，但我們一直強調水資源的節約與高效利用。公司通過先進的水處理技術及設備，實現了水資源的循環使用。每年，我們對水資源使用進行定期檢查和分析，並確保用水量符合行業標準，最大程度減少水資源的浪費。針對生產過程中的冷卻、清洗等環節，光群雷射積極推行閉環水系統，實現水的重複利用，進一步提高水資源的使用效率。

二. 節水措施與 技術創新

- 光群雷射不僅依靠現有技術來提高水資源使用效率，更不斷尋求創新解決方案來減少水資源的消耗。公司持續投入於水資源管理技術的創新，並定期評估現有設備的節水效果。
- 我們也持續向全體員工宣導水資源節約政策，深化員工的節水意識，藉以提高全廠的節水行為，從源頭上減少不必要的水資源浪費。

三. 應對水資源 挑戰

- 光群雷射積極關注全球水資源的可持續性，並將水資源管理納入公司的永續發展戰略。我們支持水資源保護行動，並與地方政府、社會組織共同合作，積極參與水資源保護的公益活動。未來，我們將繼續加強水資源管理，優化用水結構，推動水資源的有效利用與保護，為社會與環境持續發展貢獻力量。

光群雷射將持續提升水資源管理水平，確保公司的生產運營與環境保護協同進行，在推動業務發展的同時，也為實現更綠色、低碳的社會做出更多努力。

本公司近三年耗水量

單位：ML	總取水量	總排水量	總耗水量
2022	25,731	6,754	18,977
2023	25,407	8,435	16,972
2024	30,304	7,436	22,868

4.5 廢棄物管理

一、 管理政策與 目標

光群雷射持續推動廢棄物減量、分類與資源化，依循《廢棄物清理法》等相關法規，落實「源頭減量、資源循環、最終處置」的原則。2024 年度，本公司依照生產流程特性與營運據點類型，制定具體的廢棄物分類與處理政策，目標為降低總廢棄物產出量，提升可回收資源比例，並強化有害廢棄物的妥善處置與追蹤管理。

二、 廢棄物分類 與處理方式

根據年報中數據與管理說明，公司將廢棄物依性質分為有害廢棄物與一般廢棄物兩大類：

- ◆ 有害廢棄物：包括電鍍製程產出的廢水處理污泥、廢液、廢電子零組件、下腳品及不良品等。此類廢棄物皆委由具備合法資格之清運與處理廠商進行清運與高溫焚化或安定固化處理，並建置完整紀錄與追溯系統。
- ◆ 一般廢棄物：包括辦公廢紙、包裝材料、生產邊料等。光群雷射鼓勵辦公區域推行資源回收，設置分類桶、減少紙張使用，並將可資源化的廢料如紙箱、塑膠包材等交由合格廠商回收再利用。



公噸	廢棄物項目	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
一般事業廢棄物-資源回收	紙類	1.5384	1.4105	1.3948	回收	離場
	紙容器	0.2553	0.2374	0.1877	回收	離場
	鋁箔包	0.1997	0.2039	0.1806	回收	離場
	鋁罐	0.1695	0.2167	0.1886	回收	離場
	鐵罐	0.1836	0.2264	0.1635	回收	離場
	其他金屬製品	0.102	0.0971	0.0328	回收	離場
	塑膠容器	0.5424	0.4219	0.3091	回收	離場
	廢寶特瓶	0.4346	0.4307	0.3513	回收	離場
	包裝用發泡塑膠(保麗龍)	0.0333	0.0342	0	回收	離場
	其他塑膠製品	0.1036	0.0945	0.0546	回收	離場
	玻璃容器(瓶、罐)	0.0204	0.0156	0.0092	回收	離場
	白色玻璃容器	0.0073	0.0078	0.0044	回收	離場
	茶色玻璃容器	0.0096	0.0078	0.0033	回收	離場
	其他玻璃製品	0.0047	0.0017	0.0032	回收	離場
	照明光源	0.0039	0.0037	0.0021	回收	離場
	廚餘	0	0	0	回收	離場
	小計	3.6083	3.4099	2.8852		
一般事業廢棄物-D0299 D1801 D0799	廢塑膠混合物(D-0299)	26.95	30.49	38.07	焚化	離場
	事業活動產生之一般性垃圾(D-1801)	15.27	24.45	25.7	焚化	離場
	廢木材混合物(D-0799)	0	0	0.7	焚化	離場
	小計	42.22	54.94	64.47		
有害事業廢棄物-A-8801 C-0201 C-0202 C-0307 E-0217	電鍍製程之廢水處理污泥(A-8801)	0.1042	0.0452	0.1517	穩定	離場
	廢液pH值大(等)於12.5(C-0201)	0.15	0.02	0	化學	離場
	廢液pH值小(等)於2.0(C-0202)	1.6	0.19	0.285	化學	離場
	廢液閃火點小於60°C(C-0301)	0.13	0.54	0.06	焚化	離場
	廢電子零組件、下腳品及不良品(E-0217)			0.4715	化學	離場
	小計	1.9842	0.7952	0.9682		
總計		47.813	59.145	68.323		

4.6 永續供應鏈

供應鏈的管理在企業永續經營也是一項重大的課題，光群雷射對於供應鏈定期進行評估，持續推廣綠色供應鏈，要求供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料能符合綠色產品的規定。2024年完成1次供應商考核，本年度考核關鍵供應商共9家。

另外經過調查，近三年的合作供應商皆無對環境及社會造成負面影響。

光群雷射將供應鏈管理視為企業永續經營的核心之一，致力於建立負責任且具備合規性的合作網絡，具體措施如下：



- ◆ 每年定期對合作供應商進行評鑑，涵蓋環境保護、職業安全衛生及公司治理等面向。
- ◆ 評鑑未達60分者，將要求其限期改善，確保永續目標一致性。
- ◆ 最近三年合作供應商經查證皆未造成任何環境或社會負面影響。



- ◆ 合約明列要求供應商遵守《噪音管制法》、《空氣污染防治法》及《廢棄物清理法》等環境相關法令。
- ◆ 供應商須落實污染防治與減排措施，確保營運活動對環境的衝擊降至最低。



- ◆ 要求供應商全面遵守《職業安全衛生法》及《職業安全衛生管理辦法》。
- ◆ 確保工作場所安全、風險可控，杜絕因施工不當導致的勞工健康與安全事故。

光群雷射將持續推動供應鏈的永續責任與管理，建立長期、穩定且具備永續價值的合作夥伴關係，促進產業整體朝向負責任的價值鏈邁進。

光群雷射供應商篩選準則:

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、管理(Management)與環保(Environmental Protection)，皆能符合採購需求。

五.社會關懷

光群雷射重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；光群雷射還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，光群雷射遵循職業安全衛生，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，光群雷射除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。

5.1 員工概況

光群雷射平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

5.1.1 人權保障

光群雷射為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並恪守公司所在地之勞動相關法規。

光群雷射的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

依據行業特性與營運發展策略，本公司定期針對人權議題進行風險評估，納入外部期待與利害關係人溝通，辨識重要人權議題與高風險族群，並建立風險盡職調查流程與推動減緩措施和管理目標；相關風險議題說明如下：

多元包容性與平等機會

- 因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。
- 確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平及公允，且提供有效、適當之申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。
- 定期追蹤多元包容性及平等機會落實情形。

合理工時

- 為確保員工不陷於工時過長之風險中，明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。

健康安全職場

- 定期檢視員工健康安全風險，並依辨識結果進行改善計畫。

結社自由

- 員工行為守則明訂集團同仁擁有結社自由。

勞資協商

- 建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益。

隱私保護

- 為充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。



光群雷射遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。本公司亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，承諾不對檢舉人進行不利對待。光群雷射當年度未有違反人權的紀錄，每年1次向董事會報告當年度人權執行成果。



5.1.2 員工統計

光群雷射身為雷射防偽標籤產品的領導品牌，近年集團廠區生產效能提升，帶動公司營收成長之餘，對於人力資源的需求亦大幅增加，每年平均提供數個工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入公司打拼。

具體而言，光群雷射屬光學器材製造業，全體員工皆屬於不定期契約類型（即正職員工），公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

其次，女性員工比率逐年提升，直接人員由於產線需要操作設備緣故，以男性居多，約87%；間接人員則主要從事研發、品保與業務行政工作，女性員工人數約佔四成。至於年齡分布而言，2024年本公司50歲以下員工佔67%，平均年齡為45歲；員工平均服務年資為11年，高階經理群平均服務年資為18年，代表光群雷射現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。

光群雷射台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

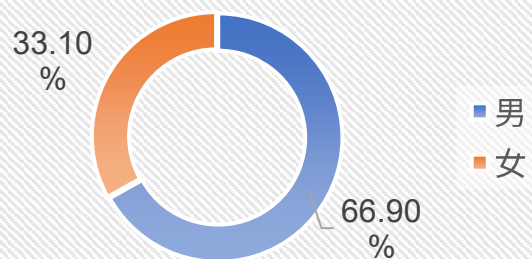
光群雷射與餐廳工作者及保全等非員工工作者建立了穩定的合作關係。餐廳工作者負責為公司提供員工餐飲服務，確保員工在工作期間有舒適的就餐環境。保全人員則負責公司場地的安全管理，保障公司財產與員工的安全。

我們對所有非員工工作者提供必要的培訓，確保他們了解公司的安全規範和工作要求，並遵守公司健康與安全政策。公司也定期檢討合作夥伴的表現，確保服務質量與工作環境的安全性。

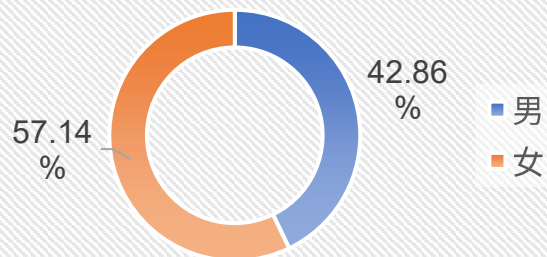


統計/年度		2022年		2023年		2024年	
員工總人數		149		147		145	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	103	0	99	0	97	0
	女	46	0	48	0	48	0
地區	台灣	149	0	147	0	145	0
	海外	0	0	0	0	0	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	103	0	99	0	97	0
	女	46	0	48	0	48	0
地區	台灣	149	0	147	0	145	0
	海外	0	0	0	0	0	0

當年度員工性別比例



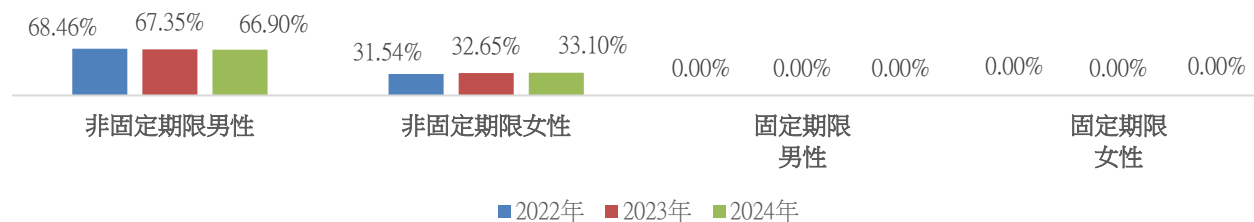
當年度高階主管性別比例



統計/年度	男	女
總數	3	4
當年度高階主管性別比例	42.86%	57.14%

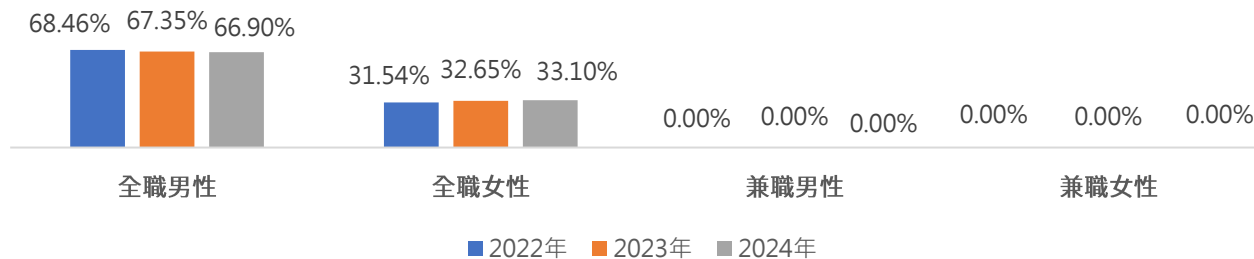
員工統計

(依勞雇合約)



員工統計

(依勞雇類型)



多元化統計/年度			2022年		2023年		2024年				
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比			
董事			性別(註1)	男	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%	
				女	3	42.86%	3	42.86%	3	42.86%	
			年齡	60以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
				61～70	7	100.00%	7	100.00%	7	100.00%	
				70以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
			學歷	研究所	6	85.71%	6	85.71%	6	85.71%	
				大專院校	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%	
				其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
員工			直接	性別	男	28	90.32%	28	87.50%	27	87.10%
					女	3	9.68%	4	12.50%	4	12.90%
				年齡(註2)	未滿30	3	2.01%	3	2.04%	2	1.38%
					30以上未滿50	20	13.42%	21	14.29%	20	13.79%
					50以上	8	5.37%	8	5.44%	9	6.21%
				學歷(註3)	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
					大專院校	9	6.04%	10	6.80%	9	6.21%
					其他	22	14.77%	22	14.97%	22	15.17%
			間接	性別	男	75	63.56%	71	61.74%	70	61.40%
					女	43	36.44%	44	38.26%	44	38.60%
				年齡(註2)	未滿30	13	8.72%	13	8.84%	9	6.21%
					30以上未滿50	72	48.32%	67	45.58%	66	45.52%
					50以上	33	22.15%	35	23.81%	39	26.90%
				學歷(註3)	研究所	30	20.13%	30	20.41%	28	19.31%
					大專院校	71	47.65%	70	47.62%	72	49.66%
					其他	17	11.41%	15	10.20%	14	9.66%

註1：女/男性董事百分比=（當年度女/男性董事人數 / 當年度董事人數）*100%。

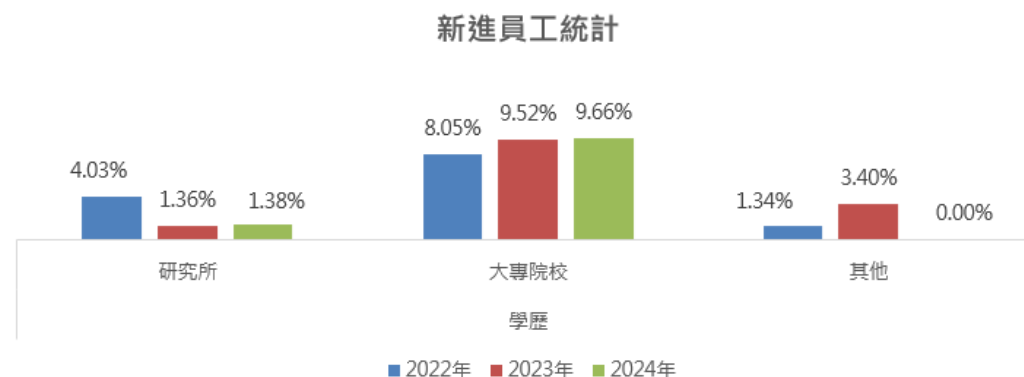
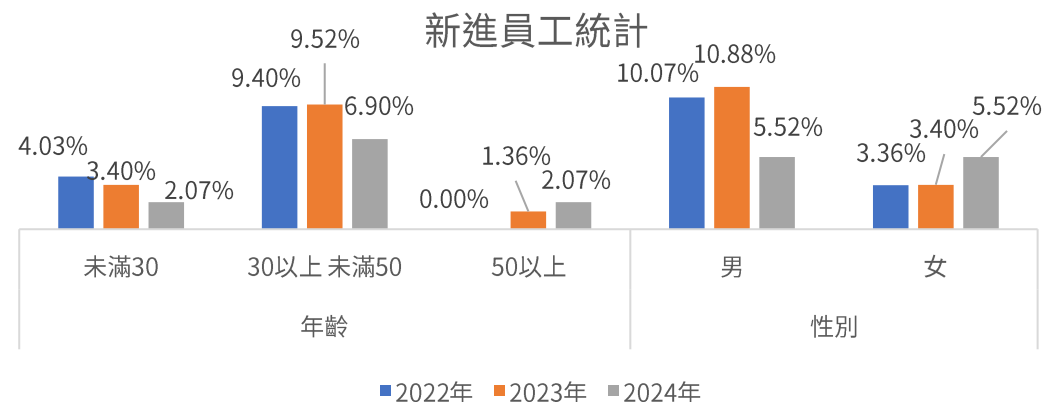
註2：當年底各階層年齡百分比=（當年底各階層年齡直/間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

註3:各學歷的直/間接人員百分比=（當年度各學歷的直/間接人員總數 / 當年底的員工總數*100%。

員工異動統計:

當年底員工人數		149		147		145	
員工新進與離職統計/年度		2022年		2023年		2024年	
		總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	總數	比例 (註)
新進員工							
年齡	未滿30	6	4.03%	5	3.40%	3	2.07%
	30以上 未滿50	14	9.40%	14	9.52%	10	6.90%
	50以上	0	0.00%	2	1.36%	3	2.07%
性別	男	15	10.07%	16	10.88%	8	5.52%
	女	5	3.36%	5	3.40%	8	5.52%
學歷	研究所	6	4.03%	2	1.36%	2	1.38%
	大專院校	12	8.05%	14	9.52%	14	9.66%
	其他	2	1.34%	5	3.40%	0	0.00%
離職員工							
年齡	未滿30	5	3.36%	1	0.68%	4	2.76%
	30以上 未滿50	12	8.05%	17	11.56%	9	6.21%
	50以上	0	0.00%	4	2.72%	4	2.76%
性別	男	13	8.72%	18	12.24%	10	6.90%
	女	4	2.68%	4	2.72%	7	4.83%
學歷	研究所	4	2.68%	1	0.68%	3	2.07%
	大專院校	10	6.71%	15	10.20%	14	9.66%
	其他	3	2.01%	6	4.08%	0	0.00%

註:比例計算=新進員工及離職員工之各項人數/當年底總人數



員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	1	4	4
	女	0	2	2
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	1	0
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	0	1	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率 (B/A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率 (C/前一年B)	男	0	0	0
	女	0	0	0

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註2：復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。

註3：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數）*100%。

5.2 適才適任

健全的人力資源是光群雷射得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑光群雷射吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，光群雷射亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

5.2.1 薪酬福利

光群雷射依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，光群雷射為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，光群雷射的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

其次，光群雷射不同性別員工當中再區分直接人員與間接人員等員工分類，對比在基本薪資與整體薪酬的比率，台灣營運據點直接人員當中，男女之基本薪資略為相當，而男女之整體薪酬差距逐年縮小；至於間接人員，男性與女性在基本薪資與整體薪酬有差異乃因男性多擔任研發、業務工作，女性主要從事行政、事務等職務，以及年資差異所致，惟光群雷射為落實職場多元化與平等原則，亦將著手改善雙方薪資差距。此外，就基層人員薪資來說，光群雷射直接人員不論男女同仁，其標準薪資皆高於當地最低工資。

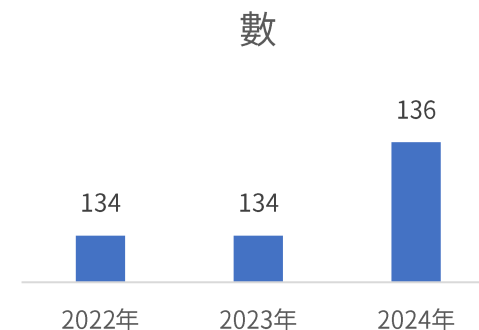
再者，光群雷射為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之餘，還可增進同事間的良性互動。



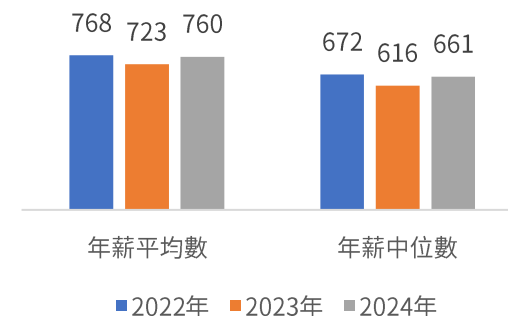
明亮舒適的用餐環境

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2022年	134	768	672
2023年	134	723	616
2024年	136	760	661
前一年差異	2	37	45

非主管職之全時員工人數



非主管職之全時員工薪資



基本薪資(註1)與薪酬(註2)的比率			比率					
			2022年		2023年		2024年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	直接	基本薪資	1.13	1	1.13	1	1.13	1
		薪酬	1.29	1	1.28	1	1.28	1
	間接	基本薪資	1.10	1	1.10	1	1.10	1
		薪酬	1.11	1	1.10	1	1.14	1

註1：

基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註2：

薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均薪酬。

僱用當地居民為高階主管的比例

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣	7	7	100.00%

員工福利項目	台灣
團體意外險	✓
結婚/喪葬補助	✓
三節獎金	✓
年終獎金	✓
員工認股/盈餘分紅	✓
定期健檢	✓
員工餐廳	✓
員工旅遊/家庭日/年終晚會	✓



員工戶外活動



為保障員工退休的財務規劃，光群雷射退休金制度分為確定福利計畫(舊制退休金)與確定提撥計畫(新制退休金)。光群雷射自2005年7月1日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金，儲存於勞工退休金專戶。

5.2.2 人才培訓

對光群雷射來說，企業的永續經營依賴於員工的持續學習與成長，而教育訓練則是促進人力資本增值的關鍵途徑。因此，我們一直高度重視員工培訓。公司的學習與發展策略以在職訓練為基礎，並涵蓋新進人員、專業技能及主管層級的訓練，根據年度目標及不同業務需求，建立起一套完善的教育訓練體系。

為了提升員工的專業能力，光群雷射每年根據公司發展的需要，擬定具體的訓練計劃，並設定明確的訓練目標，幫助員工在職業生涯中走得更遠，並讓公司從員工的成長與進步中獲益。此外，光群雷射也透過內部培訓，持續將關鍵技能和經驗傳承給有關部門，協助員工制定個人職涯發展計劃，並為其學習方向提供指引。

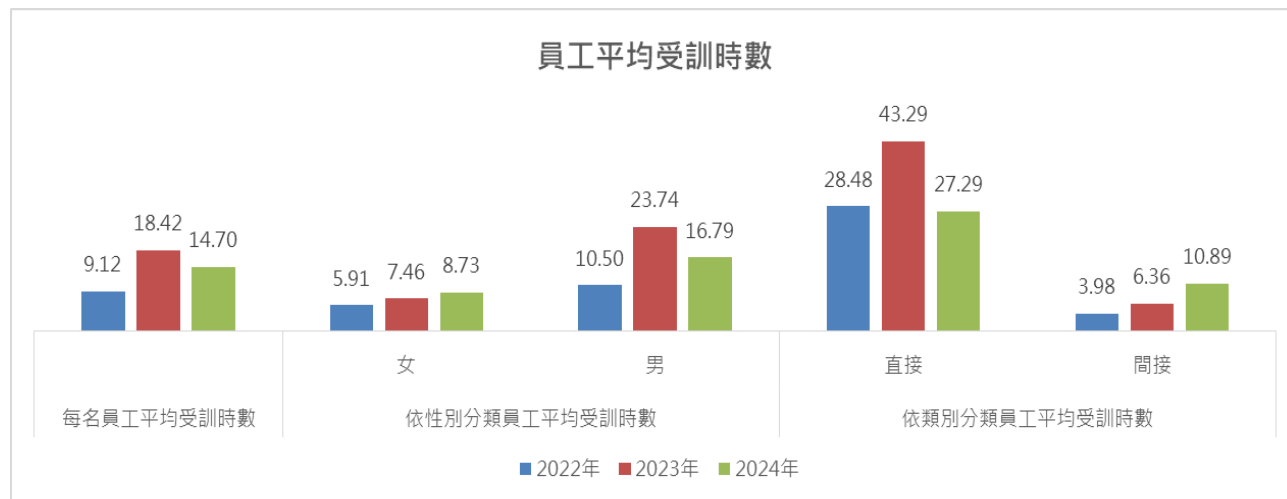
對於新進員工，我們會安排專人進行公司政策、規章制度及職業安全的宣導，並由其所屬部門提供專業的實務訓練。光群雷射鼓勵員工積極進修與業務相關的專業課程，並提供多元的學習管道，助力員工在專業領域中成長與發揮潛力。各部門根據實際需求，每年會制定並實施相應的教育訓練計劃，員工進修可分為內部與外部訓練：內部訓練由部門根據業務需求安排內部授課；外部訓練則依據部門申請並經核准後，由專人參加外部機構所舉辦的課程，並在訓練結束後向部門其他同仁分享心得，確保所學能夠實際應用於工作中。

為了跟上教育訓練多元化的趨勢，光群雷射也鼓勵員工參與各類外部機構舉辦的語言課程、社交溝通課程等，讓員工能接觸更多元的資訊，拓展視野，提升全方位的專業能力。

對公司的重要性		(1)人才是公司最重要的資產，持續投入人才培育計畫有助於提升員工的專業技能及工作滿意度，進而提升公司整體競爭力。 (2)透過提供完善的職涯發展及培訓機會，公司能夠吸引並留任優秀人才，進一步創造高效的工作環境和良好的企業文化。
政策/承諾		(1)公司重視每一位員工的成長與發展，承諾建立全面的人才培育政策，為員工提供多元化的學習機會和職業發展路徑。 (2)我們定期進行內部技能提升課程及領導力培訓，確保員工在專業能力上持續進步。 (3)我們相信，人才的成長是公司永續經營的基石。
目標	短期	依員工工作內容排定所需之專業技能初訓或複訓，持續提升員工技能。
	中長期	提升技能以符合工作職掌的需求，進而擴大職能。
負責部門/申訴機制		管理部/電子郵件
當年度投入資源		2024年度按訓練計畫執行進行培訓，內訓人員均完成簽到及課後測驗；外訓專業課程均取得受訓證書並留存於HR備查。
評估機制/成果		依年度訓練計畫執行結果進行培訓效果評估(外訓專業課程應取得受訓證書)。

員工受訓平均時數

統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		9.12	18.42	14.70
依性別分類員工平均受訓時數	女	5.91	7.46	8.73
	男	10.50	23.74	16.79
依類別分類員工平均受訓時數	直接	28.48	43.29	27.29
	間接	3.98	6.36	10.89



註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）
 每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）
 各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。光群雷射恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表包含總經理、公司治理主管及人事部門主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時，光群雷射亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年光群雷射勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。

光群雷射並無工會組織，由勞資雙方所組成之勞資會議來協調勞資關係，勞資會議至少每季開會一次，以促進勞方與資方之間的溝通。勞資間之協議，一向以理性的溝通來維持融洽的關係，且勞資雙方均能利用職工福利委員會維持良好之勞資關係，子公司亦已依當地法令規定辦理。

5.3 職業安全衛生

建立和諧的員工關係及創造安全無虞的工作環境是企業重要的使命，光群雷射本諸對企業社會責任，提供健康的工作環境，確保工作者安全，致力於推動勞工安全衛生與健康促進、締造優質安全與健康之企業職場。

為降低職業災害發生，光群雷射遵循當地勞工安全衛生相關法規及社會責任國際規範，致力於員工照護、員工健康與安全、降低工作環境中的危害因素、透過不定期健康檢查及健康促進宣導與措施，積極預防職業傷害與職業病發生，並承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

對公司的重要性		1) 職業健康與安全是公司對員工關懷及承諾的具體體現。 2) 透過建立嚴格的安全管理系統及推行預防措施，公司能有效降低職業傷害及事故的發生率，保障員工的健康與福祉。 3) 安全的工作環境不僅能提升員工的工作效率，還有助於建立良好的雇主品牌形象，進而增強員工的向心力與忠誠度。
政策/承諾		1) 我們承諾提供安全、健康的工作環境，並制定完善的職業健康與安全政策。 2) 我們通過定期安全檢查、職安教育和應急演練，確保員工的健康與工作安全。 3) 我們的目標是將工作場所的職業事故降至最低，並持續改善工作環境，讓員工在安心的氛圍中發揮最大潛力。
目標	短期	1) 落實安全衛生自動檢查查核。 2) 廠區定期巡檢以及改善措施制定。 3) 承攬商施工管理、現場機械設備安全防護評估及個人防護具安全評估與穿戴。
	中長期	落實職業安全衛生管理計畫，依照「危險鑑別風險與機會評鑑表」 1) 持續進行風險管控。 2) 定期實施作業環境監測、定期健康檢查、健康諮詢促進推動、安全衛生教育訓練實施。
負責部門/申訴機制		職業安全衛生室信箱/電子郵件
當年度投入資源		2024年台灣光群定期實施作業環境監測、定期健康檢查、健康諮詢促進推動、安全衛生教育訓練實施；無任何職業傷害、職業病及職災之發生。
評估機制/成果		1) 透過「職業安全衛生管理計劃表」，每月檢視各項管理執行績效。 2) 定期進行宣導及訓練。 3) 即時檢討及改善追蹤。

工作者參與、諮詢及溝通

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，針對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，負責審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主任委員(董事長)共 8 人，其中勞方代表為 3 人，佔委員人數三分之一以上。委員會每季召開會議一次，辦理職業安全衛生管理辦法第 12 條規定事項。

緊急應變演練

危害辨識、風險評估：對於廠區內員工、工作者、承攬商等所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作等，職安室依「危害鑑別風險與機會評鑑表填寫說明」每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險等級為 4 分以上(含)時則屬「不可接受風險」，應檢討現有保護措施，擬訂不可接受風險之因應對策，使風險降低。

事故調查：若發生工傷事故或直接危及人身安全之緊急情況時（如火災、地震等），工作者可立即向主管報告，如事件緊急，工作者有權停止作業、或採取相關應變措施後撤離作業場所之權利。當有傷亡事故發生時，會依職安相關法令規定通報政府部門、及填寫相關職業災害通報、調查分析表單，相關通報及調查流程如下：

通報

當事人與周遭人員於第一時間通報主管及管理部同仁

診斷就醫

職安及管理部人員檢視傷勢並協助送醫

調查報告

職安室進行事故調查及後續案件追蹤

人事單位

協助辦理傷假、勞保、團保等業務

職業安全衛生之工作者訓練：為確保員工作業安全及緊急應變能力，公司每年定期安排人員進行職業安全衛生訓練，特殊操作人員，如固定式起重機、堆高機等，亦固定進行專業外部受訓。

近三年員工/非員工--職業傷害及職業病類型統計

類型/年度		2022年	2023年	2024年	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	0	0	0	危害說明：2022年員工發生的職業傷害類型為割傷，損失工作日數1日，事件均經事故調查處理後查明風險發生原因，並且擬定措施消除。 改善說明： 1.訂定維修保養SOP並進行教育訓練 2.增購個人防護具(手部、足部) 3.調整刀具角度或於保養時加蓋防護，使人員於保養時不致割傷
	切傷	0	0	0	
	燙傷	0	0	0	
	割傷	1	0	0	
職業病類型	過勞	0	0	0	
	人因工程	0	0	0	



designed by freepik

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
		員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時（註1）		306,464	尚未統計	308,472	尚未統計	315,904	尚未統計
職業傷害造成的死亡事故(註1)	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害(註2)	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害(註3)	人數	1	0	0	0	0	0
	比例	0.65	0	0	0	0	0
職業病	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病(註3)	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0

註1：職業傷害比率 = [該特定類別人數/總工作時數(小時)] x 200,000，計算至小數點以後 取兩位，第二位以後捨棄。

註2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。統計基準不包含「上下班的通勤災害」。

職業健康服務

1. 每年提供優於法規之健康檢查，費用皆由公司負擔，包含一般健康檢查，以及針對特殊勞工作業人員進行的特別危害健康作業健康檢查，並依法實施分級健康管理。
2. 雇用勞工健康保護服務護理人員進行臨場健康服務，職護臨廠服務每月四次每次兩小時，醫師臨廠服務每季一次每次2小時，實施衛生教育宣導、健康諮詢，並依據年度健檢結果進行健康分級，對高風險族群提供個人健康管理建議。
3. 呼吸防護：對戴用呼吸防護具員工，採取危害辨識及空氣中有害物濃度暴露評估、實施醫生生理評估、密合度測試、呼吸防護教育訓練及醫學評估之機制，以提供適當呼吸防護措施及安全無虞環境。



《年度健檢》



《呼吸防護》

4.設置哺（集）乳室提供員工使用，建構友善職場環境。

5.定期實施作業環境監測並定期檢驗飲用水水質，確保作業環境無健康危害之虞。

6.落實四大計畫推動及執行，包括異常工作負荷促發疾病預防、人因性危害預防、母性健康保護、職場不法侵害預防。

7.配合年度健檢針對《異常工作負荷作業規範》、《人因性危害預防計畫作業規範》進行問卷調查，後續依調查內容整理高風險名單，列為臨場醫護問診名單追蹤觀察。

推動健康促進活動

1.設置休閒中心：閱讀區、健身器材（跑步機）、KTV室、桌球桌，供員工於下班時間使用，藉以紓壓工作壓力及健身之目的。

2.辦理健康促進講座、衛生教育宣導、法規宣導等以提昇員工健康意識。



寧靜的哺乳室



閱讀休憩區



桌球設備



健身器材



體能教室

5.4 公益參與

光群雷射一直以來秉持著回饋社會的責任，積極參與並支持各項社會公益活動。本公司於2020年11月經董事會同意，捐助並成立財團法人苗栗縣添玉社會福利慈善事業基金會，捐助新台幣1,000萬元。此外，我們也致力於支持各類公益項目，回應社會需求，為促進社會福祉做出貢獻。

添玉基金會成立以來，每年持續關懷並慰問弱勢群體，提供補助給獨居老人、身心障礙者、生活困苦者及邊緣戶等族群，幫助他們改善生活條件並提升生活品質；2023年及2024年添玉基金會共補助5個及11每弱勢家庭，並參與財團法人苗栗縣私立幼安教養院之「113讓愛延續身心障礙多元服務經費勸募活動」以及社團法人中國青年救國團之「愛分享聚光計劃幫助偏鄉學童聖誕節圓夢公益、慈善、教育、服務、健康、永續等六大服務計劃」。光群雷射非常榮幸能夠為該基金會的運作提供支持，並期待該基金會在未來能夠繼續發揮更大的社會效益。

在2023年，光群雷射捐助了杏醫學文教基金會，支持該基金會在醫學教育與文化領域的發展與推廣。2024年，我們繼續履行企業社會責任，捐助了肝病防治學術基金會新台幣十萬元，幫助提升肝病防治相關的學術研究與公共健康宣導。

此外，光群雷射亦持續支持地方社會團體與機構，我們補助了新竹市立愛樂管弦樂團與新竹市智障福利協進會等機構，助力這些機構在文化、福利和社會服務方面的發展。我們相信，這些公益捐助不僅能夠為社會提供更多的資源，也能夠促進社會的和諧與發展。

每年，光群雷射還積極參與財團法人桃園市立私立脊髓損傷潛能發展中心的12月聖誕紅義賣活動，與各界人士共同為脊髓損傷者籌集資金，幫助他們提升生活品質，並提供必要的康復支持。

光群雷射將繼續推動社會公益計劃，回饋社會，並積極參與各項社會責任事業，幫助更多需要關懷的群體。我們相信，通過這些公益活動，我們不僅能為社會帶來實質改變，也能夠營造一個更加公平、和諧的社會環境。

光群雷射科技股份有限公司

非常感謝貴公司對本基金會的支持，
接獲您的捐款，心中倍感溫馨與振奮。

我們深信

您的付出，代表您對社會的關懷，

以及對我們的信任。

我們將會善用捐款，更加努力地

消滅國病——肝病，

使全體國人早日遠離肝病的夢魘。

敬 祝

駿業鴻發 欣欣向榮



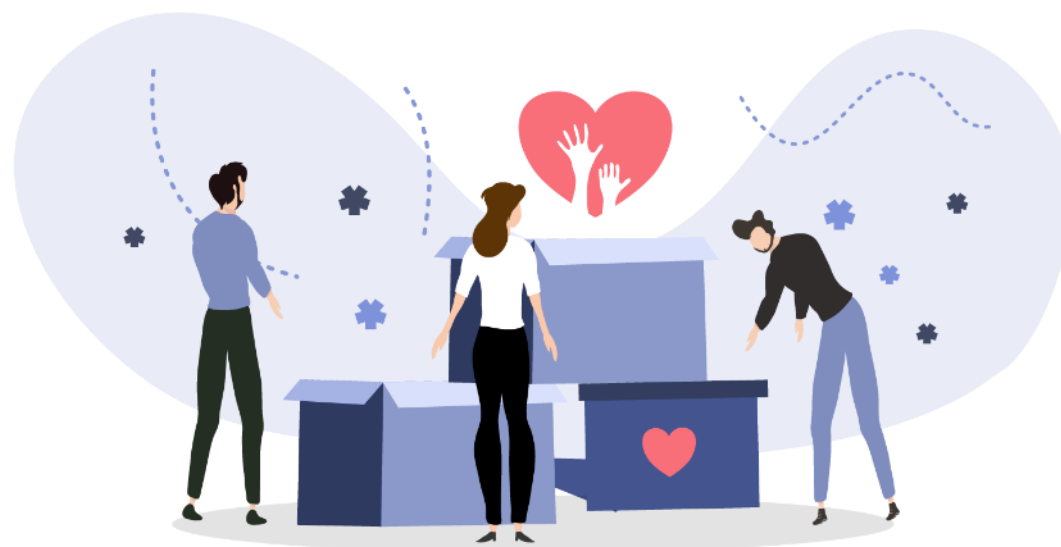
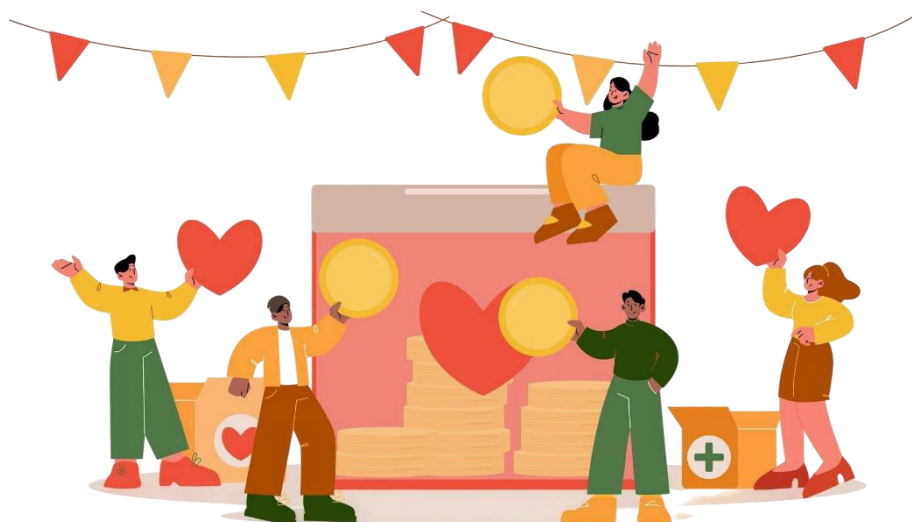
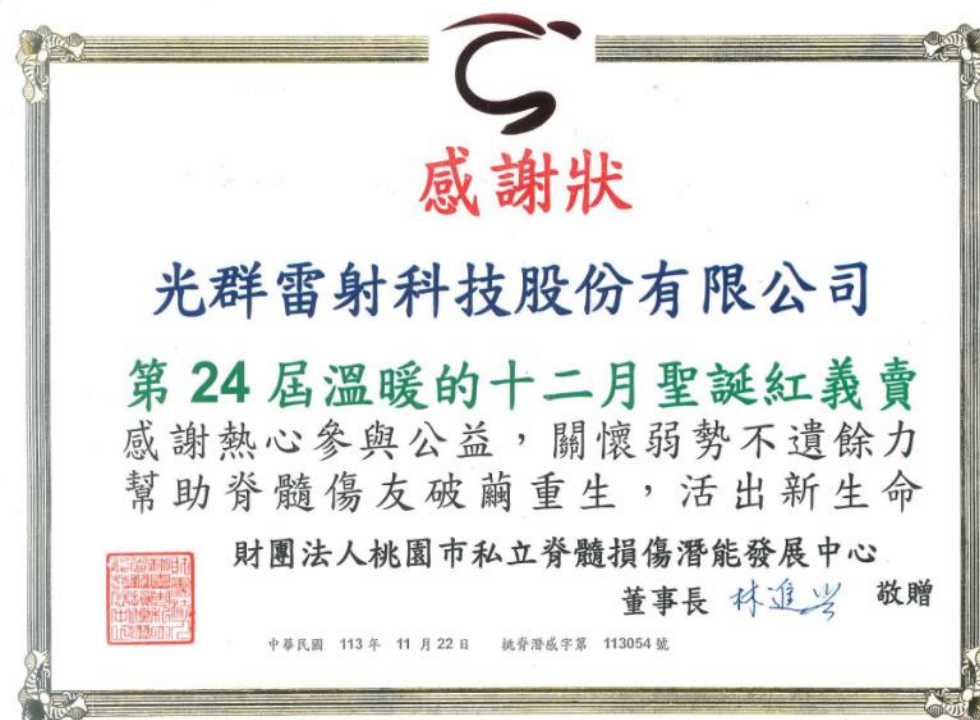
財團法人肝病防治學術基金會

董事長 許金川

總執行長 楊培銘

謹上

中華民國 113 年 12 月 31 日



六.附錄

附錄一 GRI 內容索引表 ★為重大主題

使用聲明	光群雷射科技公司已依循GRI 準則報導2024年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	從已公布的GRI 行業準則標題 (GRI 11~GRI 54) 自行選擇適用， 如GRI 11：石油與天然氣行業準則 2021



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	P.12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	P.2	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	P.2	
	2-4	資訊重編	編輯方針	P.2	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	P.2	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	P.12	
	2-7	員工	5.1 員工概況	P.48	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	P.48	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務 1.1 永續推行委員會	P.18 P.04	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	P.18	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	P.18	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	P.18	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務	P.18	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 治理實務	P.18	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	P.18	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	P.18	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	P.18	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	P.18	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	P.18	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	P.18	
	2-21	年度總薪酬比例	—		保密規定/薪資屬本公司保密之範圍，故不做揭露
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P.01	
	2-23	政策承諾	3.1 治理實務	P.18	
			4.3 供應鏈管理 五、社會關懷	P.47 P.48-66	
	2-24	納入政策承諾	3.1 治理實務	P.18	
			4.3 供應鏈管理 五、社會關懷	P.47 P.48-66	
	2-25	補救負面衝擊的程序	5.2.2 勞資溝通	P.59	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	P.06	
			3.1.4 倫理誠信	P.24	
利害關係人議合	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	P.28	
	2-28	公協會的會員資格	3.1 治理實務	P.18	
	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	P.06	
	2-30	團體協約	5.2.2 勞資溝通	P.59	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	一、利害關係人議合	P.04-11	
	3-2	重大主題列表	一、利害關係人議合	P.04-11	
經濟面					
經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 營運績效	P.29	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	P.29	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1氣候相關財務揭露	P.37	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.3 薪酬福利	P.55	
	201-4	取自政府之財務補助	3.4 營運績效	P.29	
市場地位					
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1員工概況	P.48	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1員工概況	P.48	
採購實務					
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 營運績效	P.29	
環境面					
能源					
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 節能減碳	P.42	
	302-3	能源密集度	4.3 節能減碳	P.42	
	302-4	減少能源消耗	4.3 節能減碳	P.42	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 節能減碳	P.42	
GRI 303 : 水與放流水2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	P.44	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	P.44	
GRI 303 : 水與放流水2018	303-3	取水量	4.4 水資源管理	P.44	
	303-4	排水量	4.4 水資源管理	P.44	
	303-5	耗水量	4.4 水資源管理	P.44	
排放					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 節能減碳	P.42	
供應商環境評估					
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.6永續供應鏈	P.47	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.6永續供應鏈	P.47	
社會面					
勞雇關係					
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1員工概況	P.48	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1員工概況	P.48	
	401-3	育嬰假	5.1員工概況	P.48	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2.1薪酬福利	P.55	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 402：勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3勞資溝通	P.59	
職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3職業安全衛生	P.60	
GRI 403：職業安全 衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3職業安全衛生	P.60	
GRI 403：職業安全 衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生	P.60	
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生	P.60	
訓練與教育					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2人才培育	P.58	
GRI 404：訓練與教 育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2人才培育	P.58	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2人才培育	P.58	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2人才培育	P.58	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元 化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2員工統計	P.51	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1 薪酬福利	P.58	
當地社區					
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	五、社會關懷	P.48-66	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	五、社會關懷	P.48-66	

附錄二 SASB永續會計準則

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	對應章節	本公司回應
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	範疇一溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e) ; 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量，百分比 (%)	4.2 節能減碳	
	RT-CP-110a.2	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含 減排目標、績效考核等	討論及分析	不適用	4.2 節能減碳	
空氣品質	RT-CH120a.1	以下空氣污染物的排放量： (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物	量化	公噸 (t)		(1) 氮氧化物.....N/A (2) 硫氧化物.....N/A (3) 揮發性有機物..... 乙醇、甲苯、丙酮 (4) 有害空氣污染物..... 稀釋劑、光阻劑
能源管理	RT-CH130a.1	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源(GJ)	量化	吉焦耳 (GJ)，百分比 (%)	4.2 節能減碳	
水資源管理	RT-CH140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2) 的比例	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	4.4水資源管理	
	RT-CH140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	量化	不適用	4.4水資源管理	
	RT-CH140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的作法	討論及分析	數量	4.4水資源管理	

主題	代碼	指標	種類	衡量單位	對應章節	本公司回應
廢棄物管理	RT-CH150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	量化	公噸 (t) · 百分比 (%)	4.5廢棄物管理	
					4.5廢棄物管理	
					4.5廢棄物管理	
產品安全	RT-CP-250a.1	產品召回的次數以及產品召回的數量	量化	數量		本公司並無發生產反召回事件
	RT-CP-250a.2	描述辨識與管理新興材料與高關注化學品等的程序	討論及分析	不適用		
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	原料： 1.來自回收成分的比例 2.來自可再生材料的比例 3.來自可回收又可再生的比例	量化	重量百分比 (%)	4.5廢棄物管理	
	RT-CP-410a.2	產品其原料來自再利用、可回收及/或可分解的 營收	量化	貨幣	4.5廢棄物管理	
	RT-CP-410a.3	描述減少包裝(其生命週期)碳足跡的策略	討論及分析	不適用	4.5廢棄物管理	
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	木質纖維總採購量及其認證比例	量化	公噸 (t) · 百分比 (%)	4.6永續供應鏈	
	RT-CP-430a.2	鋁總採購量及其認證比例	量化	公噸 (t) · 百分比 (%)	4.6永續供應鏈	

活動指標

活動指標	代碼	種類	衡量單位	本公司回應
按基材分類的產量	RT-CP-000.A	量化	公噸 (t)	2024年雷射膜(含防偽商標)304,054千米平方
生產的比例，依下列類別： (1) 紙/木材、(2) 玻璃、 (3) 金屬、(4) 塑膠	RT-CP-000.B	量化	以收入計算的百分比 (%)	無
員工人數	RT-CP-000.C	量化	數量	145人

附錄三 氣候相關財務揭露建議

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 附表二

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1氣候相關財務揭露
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1氣候相關財務揭露
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1氣候相關財務揭露
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1氣候相關財務揭露
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1氣候相關財務揭露
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1氣候相關財務揭露
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	無
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	無
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	無